



28 feb, 2020 14:21 CET

Norwegian culminó 2019 como la mayor aerolínea extranjera en Nueva York

- Norwegian transportó más de dos millones de clientes en la Gran Manzana.
- Norwegian es ya la tercera mayor aerolínea en tráfico de pasajeros entre España y Estados Unidos, con un crecimiento del 57 por ciento en 2019.

Barcelona, 28 de febrero de 2020

Norwegian, 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' según Skytrax, culminó 2019 como la mayor aerolínea extranjera en el área de Nueva York, según [los datos](#) que acaba de dar a conocer la Autoridad Portuaria de Nueva York y Nueva Jersey. En 2019, Norwegian transportó un total de 2.057.284 clientes en la Gran Manzana. Tras Norwegian se encuentran Air Canada, con

1.976.025 pasajeros, y British Airways, con 1.633.945.

La aerolínea ha aumentado de modo constante su presencia en Nueva York, donde en este momento ofrece ocho rutas sin escalas entre Europa y el aeropuerto John F. Kennedy: Barcelona, Madrid, Ámsterdam, Atenas, Londres Gatwick, Oslo, París Charles de Gaulle y Roma Fiumicino. Según la Autoridad Portuaria, Norwegian fue el tercer mayor contribuyente al crecimiento del aeropuerto JFK, con un aumento neto de 349.224 pasajeros –un 28,5 por ciento más.

“Convertirse en la aerolínea extranjera líder en la ciudad de Nueva York en un año complejo y desafiante como ha sido 2019 es un hecho notable y un testimonio de que nuestro modelo de negocio de bajo coste continúa atrayendo viajeros desde y hacia los Estados Unidos. Con nuestro enfoque en el aeropuerto JFK, donde pronto iniciaremos el embarque biométrico para una mayor eficiencia y comodidad, nuestra presencia se verá reforzada y mejorada en los próximos meses: nos esforzaremos por consolidar nuestro liderazgo en la región de Nueva York”, **ha declarado Matthew Wood, vicepresidente sénior de Largo Radio Comercial y Nuevos Mercados.**

Casi 800.000 pasajeros entre España y Estados Unidos.

Con más de 40 rutas directas, Norwegian ofrece más conexiones entre Europa y Estados Unidos que cualquier otra aerolínea europea. De éstas, siete recalcan en España: de Barcelona a Nueva York JFK, San Francisco, Los Ángeles, Chicago y Fort Lauderdale/Miami; y de Madrid a Nueva York JFK y Los Ángeles.

Norwegian cerró 2019 habiendo transportado 795.506 pasajeros entre España y Estados Unidos, un 57 por ciento más que en 2018. Norwegian es ya la tercera mayor aerolínea en tráfico de pasajeros entre ambos países. Ello se produce tan sólo dos años después de haber iniciado vuelos de largo radio en España: el primer vuelo de Norwegian entre un aeropuerto español y uno norteamericano (un Barcelona – Los Ángeles) tuvo lugar en junio de 2017.

Acerca de Norwegian

Norwegian es una de las principales aerolíneas low-cost del mundo que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. La compañía ofrece más de 500 rutas a más 150 destinos en Europa, África del Norte, Medio Oriente, Tailandia, Estados Unidos y Sudamérica.

En 2019, Norwegian transportó a más de 36 millones de pasajeros en todo el mundo. Norwegian da empleo a aproximadamente 11,000 empleados y dispone de una flota moderna de 160 aviones, una de las más respetuosas

con el medio ambiente del mundo. Norwegian ha sido reconocida como 'Mejor low-cost en Europa' durante seis años consecutivos entre 2013-2018, y 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' durante cinco años entre 2015-2019 por los renombrados Skytrax World Airline Award. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian en dos ocasiones como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas.

Contactos



Alfons Claver

Contacto de prensa

Comunicación y Relaciones Institucionales

Comunicación Corporativa

alfons.claver@norwegian.com

+34 697 787 193