



10 ene, 2020 12:23 CET

Norwegian pone a la venta sus rutas nacionales para el verano

+ Operará un total de cinco rutas nacionales – de Madrid y Málaga a Tenerife Sur y Gran Canaria, y de Alicante a Tenerife Norte.

+ La compañía ofrece un total de 224.000 plazas entre la Península y Canarias.

Barcelona, 10 de enero de 2020

Norwegian ha puesto a la venta hoy su programa de vuelos nacionales para

el verano de 2020, que dará inicio el domingo 29 de marzo. La compañía operará un total de cinco rutas entre la Península y Canarias: las que unen Madrid y Málaga con Tenerife Sur y Gran Canaria, y la que une Alicante con Tenerife Norte.

El programa de vuelos es el siguiente:

- **Madrid – Tenerife Sur**, con siete frecuencias semanales, todos los lunes (con doble frecuencia), miércoles, jueves, viernes, sábados y domingos.
- **Madrid – Gran Canaria**, con seis frecuencias semanales, todos los lunes (con doble frecuencia), miércoles, viernes, sábados y domingos.
- **Málaga – Tenerife Sur**, con tres frecuencias semanales, todos los lunes, viernes y domingos (N.B. lunes y viernes en abril y mayo).
- **Málaga – Gran Canaria**, con dos frecuencias semanales, todos los lunes y viernes.
- **Alicante – Tenerife Norte**, con dos frecuencias semanales, todos los lunes y viernes.

Savina de la Kethulle, directora de Ventas de Norwegian en España, ha declarado:

"Las rutas nacionales que hoy ponemos a la venta confirman el interés de Norwegian por el mercado doméstico español y por la conectividad en Canarias. Este verano, ofreceremos un total de 224.000 plazas en cinco rutas entre la Península y el archipiélago, como siempre con la flota más joven de Europa y de bajas emisiones, un espacio de piernas de dimensiones verdaderamente escandinavas y wifi gratis a bordo".

Acerca de Norwegian

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003, país donde ofrece hoy un total de 104 rutas (cinco nacionales, siete a Estados Unidos y 92 a Europa) desde un total de 13 aeropuertos,

de los cuales cinco son bases operativas de la compañía: Alicante, Barcelona (con dos bases, una de corto y otra de largo radio), Gran Canaria, Málaga y Tenerife Sur.

- Norwegian transportó 36,2 millones de pasajeros en todo el mundo en 2019, de los que más de 8 millones correspondieron a España.
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que ofrece wifi gratis a bordo de sus vuelos, tanto en corto como en largo radio.
- Con tan sólo 3,8 años de edad media, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154