



03 nov, 2021 13:33 CET

1,2 millones de pasajeros viajaron con Norwegian en octubre

Oslo, 3 de noviembre de 2021

Los datos de tráfico de Norwegian para octubre muestran un aumento continuo en el número de pasajeros y, por primera vez desde que estalló la pandemia, más de un millón de pasajeros viajaron con la compañía durante el espacio de un mes. La demanda ha seguido respondiendo bien y nuestros clientes aprecian nuestros vuelos directos a destinos populares en los países nórdicos y en toda Europa.

“Por sexto mes consecutivo informamos acerca de un aumento positivo en el

número de pasajeros. Estamos muy contentos de ver que la demanda de viajes sigue siendo alta a medida que entramos en la temporada de invierno. Estamos experimentando un aumento de reservas en nuestra red europea”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

En octubre, Norwegian transportó 1.203.205 pasajeros, lo que representa un aumento de cerca de 900.000 en comparación con el mismo período del año pasado. En comparación con octubre de 2020, la capacidad total (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta página) ha aumentado en un 195 % y el tráfico de pasajeros (medido éste en PKT) hasta un 340 %. La ocupación media fue del 82,7 % en octubre, un aumento de 27 puntos porcentuales en comparación con el año pasado.

Norwegian operó un promedio de 48 aviones en octubre. Se operaron el 99,9 % de los vuelos programados, de los que un 88,3 % partieron puntuales.

Para más información, véase el informe completo de tráfico (en inglés) al pie de esta nota.

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Alfons Claver

Contacto de prensa

Comunicación y Relaciones Institucionales

Comunicación Corporativa

alfons.claver@norwegian.com

+34 697 787 193