



04 feb, 2022 08:29 CET

640.000 pasajeros volaron con Norwegian en enero

Oslo, 3 de febrero de 2022

Los datos de tráfico de enero muestran que casi 640.000 pasajeros volaron con Norwegian durante el mes. Ello representa un aumento significativo en comparación con el mismo mes del año pasado.

Tradicionalmente, enero es un período más tranquilo para la demanda de pasajeros. Sin embargo, las cifras también se vieron afectadas por la rápida propagación de la variante ómicron y por las medidas y restricciones

aledañas impuestas por los gobiernos.

“Sabemos que existe una demanda acumulada para viajar, los últimos anuncios internacionales sobre la reapertura de la sociedad y la eliminación de restricciones han tenido un efecto positivo en la forma en que los clientes planifican y reservan sus viajes para la primavera y el verano. Norwegian está lista para adaptar la capacidad a esta mayor demanda futura y esperamos dar la bienvenida a bordo a nuestros leales clientes”, **ha comentado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian tuvo 637.376 pasajeros en enero, en comparación con los 74.224 de enero de 2021. La ocupación media fue del 70 por ciento. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta página) fue de 1.298 millones, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 905 millones. En enero, Norwegian tenía un promedio de 45 aviones en operación y se operó el 99,2 por ciento de los vuelos programados. La puntualidad fue del 85,9 por ciento.

Para más información, véase el informe completo de tráfico (en inglés) al pie de esta nota.

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154