



04 mar, 2022 10:03 CET

640.000 pasajeros volaron con Norwegian en febrero

Los datos de tráfico de Norwegian para febrero muestran que el número de pasajeros se ha mantenido estable durante el segundo mes del año. Un total de 640.000 pasajeros volaron con la compañía y la ocupación media superó el 81 por ciento. En febrero, la venta de pasajes alcanzó su nivel más alto desde el estallido de la pandemia en marzo de 2020.

En febrero, Noruega y muchos países europeos eliminaron las restricciones de entrada y otras medidas asociadas con la pandemia.

“Febrero es tradicionalmente un mes con menor demanda de viajes. Sin embargo, los datos se han mantenido comparables a los del mes de enero. Estamos particularmente complacidos de que nuestros aviones hayan tenido una ocupación media de más del 81 por ciento. Cuando se levantaron las restricciones de viaje, notamos de inmediato una mayor demanda de vuelos. Este año, tendremos un programa de verano muy completo para satisfacer esta demanda”, dijo **Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian**.

Norwegian transportó 643.089 pasajeros en febrero, en comparación con 61.374 en febrero de 2021. La ocupación media fue del 81,3 %. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta nota) fue de 1.089 millones de asientos-kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 885 millones de asientos-kilómetro. En febrero, Norwegian tenía un promedio de 44 aviones en operación y se operó el 99,8 por ciento de los vuelos programados. El índice de puntualidad fue del 87,8 por ciento.

Para el programa de verano, se planean 280 rutas en 38 destinos y Norwegian tendrá alrededor de 70 aviones en operación. La compañía ha observado una evolución muy positiva en las reservas a futuro durante el último período y sigue de cerca la situación incierta en Europa, las turbulencias en los mercados financieros y el cambio en los precios del petróleo.

Para más información, véase el informe completo de tráfico (en inglés) al pie de esta nota.

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de

pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión (PKT / AKO x 100). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154