06 abr, 2022 08:07 CEST

940.000 pasajeros volaron con Norwegian en marzo

Los datos de tráfico de Norwegian para marzo mostraron una tendencia positiva, con un crecimiento en el número de pasajeros y una ocupación media superior al 80 por ciento. La compañía reabrió recientemente varias bases y rutas directas en Europa y continuará aumentando la capacidad antes del verano.

“Estamos particularmente complacidos de que la ocupación media se haya mantenido por encima del 80 por ciento a pesar de la introducción de una capacidad significativamente mayor en marzo. Las cifras de reservas han

mejorado en las últimas semanas y nos complace ver esta tendencia ascendente continua en el mercado. Estamos viendo una Semana Santa ocupada, con muchos viajeros y varios vuelos completos. Hacia el verano reintroduciremos nuevos destinos, de modo que nuestros clientes pueden ahora elegir entre casi 280 rutas en Europa", **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian**.

Norwegian obtuvo 940.149 pasajeros en marzo, en comparación con los 71.399 en marzo de 2021. La ocupación media fue del 80,3 por ciento. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta nota) fue de 1.485 millones de asientos por kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 1.193 millones de asientos por kilómetro. En marzo, Norwegian voló un promedio de 48 aviones y se completó el 99,4 por ciento de los vuelos programados. La puntualidad fue del 90,1 por ciento.

En el programa de verano, Norwegian operará casi 280 rutas a destinos populares en Europa, con una flota de 70 aviones. Esta semana, la compañía eliminó el requisito de usar máscaras faciales a bordo de todos sus vuelos.

Para más información, véase el informe completo de tráfico (en inglés) al pie de esta nota.

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión (PKT / AKO x 100). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naaciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos

Norwegian Press Office
Contacto de prensa
La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.
press@norwegian.com
+47 815 11 816

Agencia de prensa en España
Contacto de prensa
norwegian@edelman.com
+34915560154