



23 jun, 2015 11:42 CEST

Apoya el trabajo en favor de la infancia al reservar tu próximo vuelo

Oslo (Noruega), 23 de junio de 2015

Acuerdo global entre Norwegian y UNICEF.

Norwegian, UNICEF y Amadeus amplían su ya prolongada colaboración con un acuerdo global, que permitirá que los pasajeros de Norwegian donen fondos en apoyo del trabajo de UNICEF a favor de la infancia cada vez que reserven sus vuelos online.

« En los últimos años, Norwegian y UNICEF han colaborado en varias iniciativas para recaudar fondos en favor de los niños necesitados. Nuestros pasajeros siempre han realizado generosas donaciones, como por ejemplo cuando –el pasado otoño– enviamos un avión con ayuda de emergencia a la República Centroafricana. Esta vez, esperamos que la oportunidad de donar una pequeña cantidad a UNICEF, al reservar vuelos en nuestro sitio web, conlleve que una mayor cantidad de niños tengan el futuro que se merecen », **ha afirmado Bjørn Kjos, consejero delegado de Norwegian.**

Un simple clic al finalizar el proceso de compra del vuelo es todo lo necesario para donar una pequeña cantidad a UNICEF y su tarea en favor de los niños de todo el mundo.

« Las donaciones de los pasajeros causarán un impacto positivo para niños de todo el mundo. Somos conscientes que los pasajeros están dispuestos a contribuir y, con la nueva tecnología de donación, Norwegian y Amadeus les están facilitando el apoyo a nuestra tarea », **ha declarado Bernt G. Apeland, secretario general de UNICEF Noruega.**

Los pasajeros tienen la opción de donar 3, 5, 10 ó 15 euros al reservar sus vuelos. Tres euros son suficientes para proporcionar una mosquitera que protegerá a un recién nacido contra la malaria; con cinco euros, UNICEF podrá vacunar a 37 niños contra la polio; con 10 euros, UNICEF podrá adquirir libros para toda una clase, mientras que con 15 euros podrá comprar 42 paquetes de comida terapéutica –lo suficiente para tratar a un niño malnutrido durante dos semanas.

Esta nueva cooperación entre Norwegian y UNICEF ha sido posible gracias a la tecnología de donaciones de la empresa tecnológica Amadeus.

Svend Leirvaag, vicepresidente de Industry Affairs del Amadeus IT Group ha declarado que « esta nueva colaboración con Norwegian y UNICEF forma parte de Technology For Good, nuestro nuevo enfoque en responsabilidad social corporativa. Amadeus contribuye con su tecnología –como por ejemplo la opción de donativos– sin coste alguno, de modo que podamos trabajar con nuestros socios y agencias humanitarias en la consecución de resultados socialmente valiosos, mayores de los que cualquiera de nosotros podría conseguir por separado. Invitamos a todos nuestros socios a que consideren unírseles en iniciativas similares ».

Desde 2007, Norwegian y UNICEF han mantenido lo que se conoce como un *signature partnership*, a través del cual Norwegian ha transportado ayuda de emergencia a la República Centroafricana y llevado a cabo campañas de recaudación de fondos a bordo de sus vuelos. Además, la compañía dona dinero a UNICEF como alternativa al regalo de Navidad de sus empleados.

Acerca de UNICEF:

En UNICEF promovemos los derechos y el bienestar de todos los niños en todo lo que hacemos. Junto a nuestros aliados, trabajamos en 190 países y territorios para transformar este compromiso en acciones prácticas que beneficien a todos los niños, centrandose especialmente nuestros esfuerzos en llegar a los más vulnerables y excluidos, en todo el mundo. Para obtener más información sobre UNICEF y su labor, visite: www.unicef.org/spanish

Acerca de Amadeus:

Amadeus es una compañía de referencia en la provisión de soluciones tecnológicas avanzadas para la industria de los viajes a nivel mundial. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan proveedores (aerolíneas, hoteles, compañías ferroviarias, líneas de ferry, etc.), distribuidores de productos turísticos (agencias y portales de viajes) y compradores o usuarios de viajes (corporaciones y empresas de gestión de viajes).

El grupo Amadeus cuenta con alrededor de 12.000 empleados en todo el mundo repartidos en sus sedes de Madrid (oficinas centrales), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones), así como en 71 organizaciones comerciales (ACO, Amadeus Commercial Organisations). Para obtener más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com

Contactos para la prensa:

Norwegian: Comunicación y Relaciones Institucionales España, Alfons Claver:
+34 697 787 193

UNICEF: Truls Brekke: +47 951 07 878

Amadeus: Roman Townsend +34 616 318 037 /
roman.townsend@amadeus.com

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154