



15 feb, 2018 07:11 CET

Balance de 2017, muy influido por la expansión global, la renovación de flota y los costes extraordinarios

Norwegian presenta hoy sus resultados financieros correspondientes al ejercicio completo de 2017, así como también los del cuarto trimestre del mismo año. El resultado neto anual fue de una pérdida de 299 millones de coronas noruegas (30,82 millones de euros; al cambio de hoy: 1 corona = 0,1029 euros), mientras que el beneficio bruto de explotación anual (EBITDA) fue de 60 millones de coronas (6,17 millones de euros). Afectaron a los resultados costes significativos relacionados con el aumento de los precios del combustible, 'wet leases' (arrendamiento de aviones con tripulación) y la atención a pasajeros.

Entrando ya en 2018, Norwegian está mucho mejor posicionada, con muchas más reservas de plazas y una mejor dotación de personal. En 2017 también se llevaron a cabo importantes inversiones, de cara a prepararse para el crecimiento futuro.

Oslo, 15 de febrero de 2018

Los ingresos totales de la compañía fueron de casi 31.000 millones de coronas noruegas (3.189 millones de euros), un aumento del 19 por ciento en comparación con 2016. Un total de 32 aviones nuevos se incorporaron a la flota de Norwegian, lo que contribuyó a un crecimiento de la producción (medida ésta en AKO; véase *glosario al pie de esta nota*) del 25 por ciento. La ocupación media se mantuvo inalterada en el 88 por ciento; más de 33 millones de pasajeros optaron por viajar con Norwegian en 2017, un aumento del 13 por ciento en comparación con el año anterior.

En el cuarto trimestre estanco (de octubre a diciembre), la pérdida neta fue de 919 millones de coronas noruegas (94,57 millones de euros). Los ingresos totales fueron de más de 7.800 millones de coronas noruegas (803 millones de euros), un aumento del 30 por ciento con respecto al mismo período del año anterior; los ingresos se vieron impulsados, principalmente, por el crecimiento internacional y un mayor tráfico en los países nórdicos. Un poco más de 8 millones de pasajeros volaron con Norwegian durante dicho trimestre, un crecimiento del 12 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. La ocupación media fue del 85,3 por ciento. Norwegian llevó a cabo importantes inversiones en el cuarto trimestre, relacionadas con la capacitación de pilotos y tripulantes de cabina, tanto para su flota de largo radio como para la de corto radio, de cara a prepararse para el crecimiento en 2018.

« No estamos para nada satisfechos con los resultados de 2017. Sin embargo, el año también se caracterizó por una expansión global impulsada por nuevas rutas, altas ocupaciones medias y una renovación continua de la flota. Gracias a nuestra estrategia global, contribuimos al impulso económico local y al aumento del empleo en aquellos destinos donde volamos, así como a garantizar que un mayor volumen de personas pueda permitirse el lujo de volar, incluso de continente a continente. En 2017, recibimos varios importantes reconocimientos internacionales, lo cual nunca hubiera sido posible sin la dedicación de nuestros colegas en Norwegian », **ha declarado Bjørn Kjos, fundador y consejero delegado de Norwegian.**

« Norwegian está mucho mejor posicionada de cara a 2018, con un mayor volumen de reservas de plazas, una red creciente de rutas intercontinentales, que complementan nuestra vasta red europea, y –no menos importante– una mejor dotación de personal. Nuestra gran expansión global alcanzará su punto álgido durante la segunda mitad de 2018, cuando se habrán ya puesto en servicio 32 los 42 Dreamliners que tenemos encargados », **continuó Kjos**.

Para más información, véase el informe financiero completo al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian en España

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 164 rutas** –diez nacionales, 154 europeas, cuatro a Estados Unidos, una a Israel y otra a Marruecos– en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga, Palma de Mallorca y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.
- Norwegian **da empleo a más de 2.000 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian transportó más de 33 millones de pasajeros en todo el mundo en 2017, de los que 8,4 millones de pasajeros correspondieron a España (con un incremento interanual del

24%).

- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

Contactos



Alfons Claver

Contacto de prensa

Comunicación y Relaciones Institucionales

Comunicación Corporativa

alfons.claver@norwegian.com

+34 697 787 193