11 jul, 2025 07:00 CEST

El Grupo Norwegian anuncia dividendo tras un sólido segundo trimestre

El Grupo Norwegian ha registrado unas cifras récord durante el segundo trimestre, con un beneficio antes de impuestos (EBT) superior a 1.000 millones de coronas noruegas (NOK). El rendimiento operativo se ha mantenido en un estado excelente, situándose Norwegian entre las principales aerolíneas europeas en puntualidad. Además, la compañía ha anunciado que pagará un dividendo por primera vez en su historia, de 0,90 NOK por acción, que se abonará en agosto.

Durante el segundo trimestre, el Grupo Norwegian ha registrado un beneficio

operativo (EBIT) de 1.250 millones de NOK y un margen operativo del 12,2 %, el segundo mejor resultado de un segundo trimestre en la historia de la compañía. La posición de liquidez ha aumentado hasta los 13.800 millones de NOK, un incremento de 3.300 millones respecto al trimestre anterior, impulsado positivamente por un sólido flujo de caja operativo y la financiación completada de diez aeronaves adquiridas con anterioridad.

“Estamos muy satisfechos de informar de un segundo trimestre récord en varios indicadores tanto para Norwegian como para Widerøe. El beneficio operativo y el margen son los segundos más altos que hemos tenido en este periodo, y tanto el número de pasajeros como la ocupación media son los más elevados en un segundo trimestre desde 2019. Además, hemos alcanzado un hito importante, ya que Norwegian, por primera vez en nuestros 23 años de historia, repartirá un dividendo de 0,90 coronas noruegas por acción”, ha explicado **Geir Karlsen, CEO de Norwegian**.

Pago de dividendos

El dividendo ha sido aprobado por el Consejo de Administración de Norwegian conforme a la autorización otorgada en la junta general anual y se pagará en agosto. Norwegian depositará la cantidad total pendiente del bono corporativo restante, lo que permitirá a la compañía abonar dividendos. El dividendo se financiará principalmente a partir del fondo de dividendos de la compañía.

En el segundo trimestre de 2025, el Grupo Norwegian ha transportado 7,6 millones de pasajeros, de los cuales 6,5 millones volaron con Norwegian y 1,1 millones con Widerøe. En comparación con el mismo período del año anterior, el número de pasajeros aumentó en 192.000 para Norwegian y 82.000 para Widerøe, respectivamente. La ocupación media trimestral de Norwegian ha sido del 85,2 %, un aumento del 2,8 % respecto al mismo periodo del año pasado, mientras que Widerøe ha alcanzado una ocupación media del 73,9 %, un incremento del 3,7 % frente al mismo período del año anterior.

Tendencia sólida en las reservas

“Seguimos observando buenas cifras de reservas, y la tendencia para Norwegian en julio, agosto y la temporada de otoño es positiva, con cerca de un 10 % más de billetes vendidos en comparación con el mismo período del

año pasado. Con la reciente adquisición de 13 aeronaves que anteriormente estaban en régimen de arrendamiento para Norwegian, junto con el acuerdo alcanzado para la compra de once motores de repuesto CFM LEAP-1B, estamos logrando avances importantes a medida que nuestra estrategia de flota comienza a dar sus frutos. En resumen, observamos muchos aspectos positivos de cara a la segunda mitad de 2025", ha declarado **Geir Karlsen**.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naaciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos

Norwegian Press Office
Contacto de prensa
La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.
press@norwegian.com
+47 815 11 816

Agencia de prensa en España
Contacto de prensa
norwegian@edelman.com
+34915560154