



06 ago, 2025 08:00 CEST

El Grupo Norwegian continúa su verano récord con 2,9 millones de pasajeros transportados en julio

En julio, Norwegian ha transportado a 2.566.235 pasajeros, lo que supone un nuevo récord de pasajeros mensuales desde la pandemia. El número de pasajeros de Widerøe ha sido de 362.337, la cifra más alta registrada en un mes de julio, lo que eleva el total del grupo a 2.928.572 pasajeros. Además, durante julio, Norwegian anunció el primer pago de dividendos en la historia de la compañía.

“Valoramos muy positivamente que julio haya dado continuidad al buen

impulso de la temporada de verano. Norwegian ha registrado el mayor número mensual de pasajeros desde julio de 2019. El rendimiento operativo se ha mantenido sólido para un mes de temporada alta de verano, a pesar del alto volumen de tráfico y las incidencias en el control del tráfico aéreo europeo. Widerøe también ha tenido un mes sólido, con un aumento de casi el 10% en el número de pasajeros transportados en comparación con el mismo periodo del año pasado. Quiero agradecer a todos nuestros compañeros y compañeras por su compromiso y esfuerzo a lo largo de este mes siempre tan ajetreado”, ha declarado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

La capacidad de Norwegian (medida en AKO: Asiento por Kilómetro Ofrecidos) en julio ha sido de 4.129 millones de asientos-kilómetro, lo que representa un aumento del 1 % en comparación con el año pasado. El tráfico real de pasajeros (medido este en PKT) ha sido de 3.813 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un aumento del 1 %. La ocupación media ha sido del 92,4 %, registrando un descenso del 0,2 %. Norwegian ha operado una media de 90 aviones durante el mes de julio.

La capacidad de Widerøe (AKO) en julio ha sido de 200 millones de asientos-kilómetro, lo que representa un descenso del 0,3% en comparación con el año pasado. El tráfico real de pasajeros (PKT) ha sido de 163 millones de asientos-kilómetro, mientras que la ocupación media ha sido del 81,4 %, lo que supone un descenso del 2,2 % respecto al mismo periodo del año pasado.

La puntualidad de Norwegian y Widerøe, definida como el porcentaje de vuelos que despegan dentro de los 15 minutos posteriores a la hora programada, ha sido del 73,2 % y del 89,3 %, respectivamente. La regularidad, medida como el porcentaje de vuelos programados que se acabaron realizando, ha sido del 99,2 % para Norwegian y del 97,6 % para Widerøe.

Fuerte impulso en las reservas y pago de dividendos

A principios de este verano, Norwegian anunció que se pagaría un dividendo en agosto. Además, el impulso de las reservas del grupo continúa siendo sólido de cara al último mes del verano y el otoño.

“Seguimos observando un fuerte impulso en las reservas de cara al otoño. A pesar del clima veraniego excelente que estamos teniendo en los países

nórdicos, nuestros clientes siguen mostrando un gran interés por viajar – ya sea por negocios o por ocio – y descubrir nuevos destinos en toda Europa. Además, nos hace especial ilusión acercarnos al primer pago de dividendos en la historia de la compañía, de 0,90 coronas noruegas por acción, previsto para el 20 de agosto,” ha añadido Geir Karlsen.

Puede encontrar una nota de prensa específica sobre los datos de tráfico de Widerøe en [la página web de Widerøe](#) (Solo en noruego).

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la ‘Mejor aerolínea de bajo coste de Europa’ durante seis años consecutivos y ganó el ‘Programa de Aerolínea del Año en Europa y África’ en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154