



06 oct, 2025 08:00 CEST

El Grupo Norwegian da la bienvenida a otoño con 2,7 millones de pasajeros transportados en septiembre

En septiembre, Norwegian ha transportado a 2.302.536 pasajeros, mientras que Widerøe ha hecho lo propio con 395.637 pasajeros, lo que eleva el total de pasajeros transportados por el Grupo a 2.698.173 pasajeros. El 26 de septiembre, Norwegian anunció que ejercería la opción de ampliar su pedido de compra de Boeing 737 MAX 8 a 30 aeronaves más, alcanzando un total de 80. Asimismo, la compañía dio a conocer diversas nuevas rutas, entre ellas diez desde el aeropuerto de Billund.

“Septiembre ha sido un mes sólido tanto en número de pasajeros como en ocupación media. Esto confirma que contamos con una red atractiva, bien adaptada a las necesidades de viaje de nuestros clientes. Widerøe continúa mostrando un excelente desempeño, y estoy muy satisfecho con el rendimiento operativo y la regularidad que la compañía está ofreciendo. Muy pronto, Widerøe formará parte de Norwegian Reward, por lo que es un placer dar la bienvenida a todos sus clientes que se unirán a nuestro galardonado programa de fidelización a partir del 16 de octubre”, ha señalado **Geir Karlsen, CEO de Norwegian**.

La capacidad de Norwegian (medida en AKO: Asiento por Kilómetro Ofrecidos) en septiembre ha sido de 3.603 millones de asientos-kilómetro, un 2% más que el mismo periodo del año pasado. El tráfico real de pasajeros (medido este en PKT) ha sido de 3.118 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un incremento del 3%. La ocupación media ha alcanzado el 86,6%, un aumento del 1,4% respecto al septiembre pasado. Norwegian ha operado una media de 89 aeronaves durante el mes.

La capacidad de Widerøe (AKO) en septiembre ha sido de 202 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un aumento del 11% respecto al mismo periodo del año anterior. El tráfico real de pasajeros (PKT) ha sido de 148 millones de asientos-kilómetro, mientras que la ocupación media se ha situado en el 73,4%, obteniendo una ligera disminución del 0,1%.

La puntualidad de Norwegian y Widerøe, definida como el porcentaje de vuelos que despegan dentro de los 15 minutos posteriores a la hora programada, ha sido del 78,9% y el 94,0%, respectivamente. La regularidad, medida como el porcentaje de vuelos programados que se acabaron realizando, ha sido del 99,1% en Norwegian y del 98,4% en Widerøe. Ambas aerolíneas se vieron afectadas por el cierre puntual del espacio aéreo en Dinamarca y Noruega debido a la sospecha de actividad con drones. Cerca del 40% de las cancelaciones de Norwegian en septiembre ocurrieron durante e inmediatamente después de los cierres temporales en los aeropuertos de Copenhague y Oslo.

Pedido de flota ampliado y expansión de la red

Septiembre ha traído consigo varios desarrollos clave para el Grupo Norwegian. Además del anuncio de la incorporación de Widerøe a Norwegian Reward, la compañía ha lanzado su programación de verano de 2026 y ha

confirmado el ejercicio de la opción de ampliar el pedido de Boeing 737 MAX 8.

“Ha sido un mes especialmente activo. Me complace poder confirmar que ejerceremos la opción de ampliar nuestro pedido de Boeing en 30 aeronaves. Este paso será fundamental en la renovación continua de nuestra flota y subraya las ambiciones de crecimiento de Norwegian en los próximos años. El 10 de septiembre lanzamos nuestro programa de verano, sumando varios destinos nuevos y atractivos, entre ellos diez nuevas rutas internacionales desde Billund, Dinamarca. El ritmo de reservas es muy positivo, con altas ocupaciones previstas durante los periodos vacacionales de otoño, y con una creciente demanda para los viajes de invierno y Navidad”, ha afirmado **Geir Karlsen**.

Además de la programación base de verano, Norwegian inauguró ocho nuevas rutas en septiembre y posteriormente anunció diez adicionales desde Billund:

- Oslo – Tánger
- Oslo – Palermo
- Bergen – Riga
- Bergen – Palanga
- Estocolmo – Milán
- Estocolmo – Hamburgo
- Gotemburgo – Tirana
- Copenhague – Cluj

Desde Billund:

Barcelona, Bérgamo, Chania, Edimburgo, Roma, Gran Canaria, Malta, Nápoles, Niza, Oporto.

Puede encontrar una nota de prensa específica sobre los datos de tráfico de Widerøe en la [página web de Widerøe](#) (solo en noruego).

[Acerca de Norwegian](#)

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de

bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154