



05 sep, 2024 12:00 CEST

El grupo Norwegian ha registrado 2,7 millones de pasajeros en agosto

En agosto, Norwegian transportó 2.369.469 pasajeros, mientras que Widerøe hizo lo propio con 340.955 pasajeros. Juntas, alcanzaron un total de 2.710.424 pasajeros. Continúa así la tendencia positiva, con un crecimiento de pasajeros del 10% respecto a agosto del año pasado. La ocupación media de Norwegian aumentó considerablemente en un mes en el que la capacidad incrementó un 11% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

"Estoy muy feliz con que hayamos mantenido la tendencia positiva de julio a agosto. Hemos tenido un aumento significativo de la capacidad año tras año,

a la vez que hemos mejorado tanto la ocupación media como el rendimiento a partir de agosto de 2023. También me gustaría agradecer a todos compañeros por su dedicación y por el duro trabajo que han estado realizando durante todo el verano», ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.

La capacidad (medida en AKO: Asiento por Kilómetro Ofrecidos) fue de 3.899 millones de asientos-kilómetro, un 11% más que en el mismo periodo del año anterior. El tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 3.341 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un incremento del 11% respecto a agosto de 2023. La ocupación media aumentó un 0,4% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando el 85,7%.

En agosto, Norwegian operó con un índice de regularidad, entendido como el porcentaje de vuelos realizados sobre los programados, del 99,5%. La puntualidad, entendida como el porcentaje de vuelos que salieron como máximo 15 minutos después de la hora prevista, fue del 76,5%, 5,9 % menos que en agosto del año pasado. Sin embargo, el 95,9% de todos los vuelos llegaron a su destino dentro de los 60 minutos de la hora de llegada prevista. La aerolínea operó una media de 86 aeronaves en agosto.

Un mes fuerte para las reservas

Norwegian también está registrando un buen ritmo de reservas de cara a la temporada de invierno. El lanzamiento de nuevas y emocionantes rutas, además de una red de conexiones ya extensa, sugiere una temporada de invierno muy ocupada para Norwegian.

«La campaña de ventas de invierno de Norwegian fue bien recibida por parte de nuestros clientes. Estamos contentos de ver que el ritmo de reservas continúa en las temporadas de otoño e invierno a través de una buena combinación de rutas ya populares y de nuevos destinos. Los puentes de otoño empiezan a estar bastante demandadas, con muchos destinos populares que se están llenando con bastante rapidez», ha declarado Geir Karlsen, CEO de Norwegian

Widerøe obtuvo también buenos resultados en agosto, con un aumento del 8% en el número de pasajeros. La aerolínea regional también ha informado de un buen ritmo de reservas para los próximos meses en toda su red.

La capacidad de Widerøe (AKO) en agosto fue de 194 millones de asientos-kilómetro. El tráfico real de pasajeros (PKT) fue de 148 millones de asientos-kilómetro, mientras que la ocupación media fue del 76,5%, un 3,9% más que en agosto del año pasado.

Puede encontrar una nota de prensa específica sobre los datos de tráfico de Widerøe en la [página web de Widerøe](#) (solo en noruego).

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154