



25 abr, 2024 07:01 CEST

El Grupo Norwegian mejora sus resultados en un trimestre estacionalmente débil

Norwegian ha obtenido una pérdida operativa (EBIT) de 763 millones de coronas noruegas para el Grupo en el primer trimestre de 2024. Los resultados han registrado una mejora significativa en comparación con el primer trimestre de 2023, a pesar del impacto de la devaluación de corona noruega (NOK) durante este trimestre. La posición de liquidez de Norwegian ha mejorado hasta alcanzar los 10.400 millones de coronas noruegas, en un trimestre en el que se ha producido la adquisición exitosa de Widerøe.

En el primer trimestre de 2024, el Grupo Norwegian ha obtenido una pérdida operativa (EBIT) de 763 millones de coronas noruegas, en comparación con la pérdida operativa de 916 millones de coronas noruegas obtenida en el mismo trimestre del año pasado. El beneficio operativo se ha visto afectado negativamente por los efectos de la revalorización de las divisas, que ha dado lugar a una pérdida neta de 126 millones de coronas noruegas para otras pérdidas/(ganancias) este trimestre. La posición de liquidez de Norwegian ha mejorado durante el primer trimestre hasta alcanzar los 10.400 millones de coronas noruegas, incluyendo la liquidación en efectivo de la adquisición de Widerøe. Al final del trimestre, la flota del Grupo Norwegian, incluyendo Widerøe, incluye un total de 136 aviones, 87 para Norwegian y 49 para Widerøe.

“La significativa mejora respecto a 2023 es una clara señal de que el gran número de iniciativas puestas en marcha, tanto en ingresos como en costes, tienen el efecto deseado y nos mueven en la dirección correcta. Además, hemos aumentado nuestra capacidad para la próxima temporada con nuevas rutas y frecuencias; y tenemos muchas ganas de dar la bienvenida a un verano lleno de actividad llevando a pasajeros a destinos atractivos de toda Europa”, ha comentado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

En el primer trimestre de 2024, el Grupo Norwegian registró 4,8 millones de pasajeros. 4 millones volaron con Norwegian, mientras que 0,8 millones hicieron lo propio con Widerøe. En el caso de Norwegian, la capacidad ha aumentado un 3% respecto al año pasado a la par que se ha reducido un 13% respecto al trimestre anterior, debido al ajuste de la capacidad a la menor demanda estacional. La ocupación media durante el trimestre ha aumentado cuatro puntos porcentuales en ambas aerolíneas, situándose en el 85% y el 67% para Norwegian y Widerøe, respectivamente. El tiempo en invierno y las tormentas han afectado significativamente al rendimiento operativo de ambas aerolíneas. La puntualidad, entendida como el porcentaje de vuelos que salen dentro de los primeros 15 minutos previstos en el horario, ha sido del 81,1% en Norwegian, y del 80% en Widerøe.

La adquisición de Widerøe fomenta el avance del Grupo

Norwegian completó la adquisición de Widerøe el 12 de enero de 2024, convirtiéndose en el único propietario de la aerolínea regional. Este trimestre ha sido el último en el que Widerøe ha operado bajo los anteriores contratos de licitación de Obligación de Servicio Público (OSP, por sus siglas en

español). La nueva licitación OSP, que supone una reducción del 50% de los precios máximos y un aumento del 6% de la capacidad de Widerøe, entró en vigor a partir del 1 de abril.

“De la mano de la estructura organizativa de Widerøe, estamos estudiando cómo la adquisición puede ayudar a fomentar una oferta de mejor calidad para nuestros clientes actuales, así como para los nuevos clientes. Esto incluye la búsqueda de oportunidades para crear viajes más directos desde poblaciones noruegas de ámbito regional a destinos internacionales. Vamos a crear importantes sinergias juntos, tanto a nivel comercial como a nivel de eficiencia operativa, y ya hemos sacado partido de las primeras oportunidades. Además, estamos deseando ver cómo afectará la nueva licitación de OSP al resto del año”, ha declarado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

Con la vista puesta en 2024 y la temporada de verano

El pasado 31 de marzo se inició la temporada de verano de 2024, lo que implica una importante activación para Norwegian con nuevas rutas, destinos, y la apertura de nuevas bases en Riga y Palma de Mallorca. El periodo de Semana Santa, adelantado este año respecto al anterior, también ha proporcionado un impulso adicional a la demanda durante el mes de marzo. Norwegian completó todos sus vuelos internacionales durante Semana Santa, obteniendo cero cancelaciones y llevando a pasajeros de toda Europa a sus destinos vacacionales.

Está previsto que la flota de Norwegian se mantenga en 87 aviones durante la temporada alta de verano, mientras que se espera que la producción total para 2024 crezca aproximadamente un 12% en comparación con el año pasado.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154