



Foto: Dimos Bstakis.

22 oct, 2025 07:01 CEST

El Grupo Norwegian obtiene unos resultados récord en el tercer trimestre

El Grupo Norwegian registró los mejores resultados trimestrales de su historia en el tercer trimestre de 2025, con un beneficio antes de impuestos (EBT) de 2.891 millones de coronas noruegas (NOK) y un beneficio operativo (EBIT) de 3.071 millones de coronas noruegas (NOK). El trimestre se caracterizó por varios hitos importantes, entre ellos el primer reparto de dividendo, distribuido en agosto, y la ejecución de una opción de compra para adquirir 30 nuevos aviones Boeing adicionales.

Durante el tercer trimestre, el Grupo Norwegian registró un beneficio operativo (EBIT) de 3.071 millones de coronas noruegas (NOK). El margen operativo fue del 25,1 %, mientras que la posición de liquidez disminuyó a 10.500 millones de coronas noruegas (NOK) al final del trimestre.

“Estamos muy contentos de poder anunciar una vez más un trimestre récord. En agosto, repartimos nuestro primer dividendo de 0,90 coronas noruegas por acción a aproximadamente 75.000 accionistas. En términos generales, este ha sido un trimestre muy bueno, y me gustaría dar las gracias a todos mis compañeros de Widerøe y Norwegian por su extraordinario esfuerzo durante los meses más ajetreados del año. También merece especial reconocimiento el récord de pasajeros de Widerøe, que en septiembre alcanzó su máximo histórico en los más de 90 años de historia de la compañía”, ha afirmado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

En el tercer trimestre, el Grupo Norwegian transportó a 8.41 millones de pasajeros, de los cuales 7.28 millones fueron pasajeros de Norwegian y 1.12 millones de Widerøe. El factor de ocupación trimestral de Norwegian fue del 88,3 %, lo que supone un aumento de 0,3 puntos porcentuales con respecto al año pasado, mientras que el de Widerøe fue del 77,5 %, lo que supone un descenso de 0,6 puntos porcentuales. La capacidad aumentó un 2 % y un 3 % para Norwegian y Widerøe, respectivamente. El trimestre también se caracterizó por el sólido rendimiento operativo de ambas aerolíneas. Widerøe destacó con un 98,2 % de vuelos programados realizados y una puntualidad del 91,8 %. Por su parte, Norwegian tuvo una puntualidad del 77,8 %, lo que supone un aumento de 3,6 puntos porcentuales con respecto al año pasado, y un 99,3 % de vuelos programados realizados.

Renovación de la flota y auge en Dinamarca

Durante el tercer trimestre, Norwegian amplió el pedido ya existente a Boeing cerrando una opción de compra de 30 aviones Boeing 737 MAX 8 adicionales, lo que elevó el pedido total a 80 aviones.

“Con la ejecución de la opción de compra de Boeing, mantenemos la flexibilidad y reforzamos nuestro compromiso de operar una de las flotas más modernas y eficientes, en cuanto a consumo de combustible, de Europa. Se trata de un paso importante en nuestro programa de renovación de la flota, y estamos muy satisfechos de fortalecer aún más nuestra relación a largo plazo con Boeing”, ha afirmado Geir Karlsen.

Octubre ha sido un mes importante en Dinamarca, marcado por varios acontecimientos positivos. El mes comenzó con fuerza con el anuncio de diez nuevas rutas internacionales desde el aeropuerto de Billund. Ese mismo día, Norwegian fue nombrada «Mejor aerolínea europea» por los Danish Travel Awards y unos días más tarde, Norwegian ganó la licitación del Gobierno danés para una ruta nacional destinada a reducir el impacto climático. En virtud de este acuerdo, el 93 % de los vuelos de Norwegian entre Aalborg y Copenhague operarán utilizando al menos un 40% de combustible de aviación sostenible (SAF) a partir de marzo del próximo año. Se espera que el proyecto ahorre aproximadamente 6.700 toneladas de CO2 a lo largo de su ciclo de vida.

Todo listo para la temporada de invierno

Para los próximos meses de invierno, Norwegian ha reducido la capacidad mensual entre un 25 % y un 40 % en comparación con la capacidad de octubre. El objetivo es adaptarse mejor a la demanda durante el invierno y de esta manera optimizar el rendimiento en la temporada baja.

“Contamos con una atractiva red de rutas para la temporada de invierno, perfectamente adaptada a las necesidades de nuestros clientes. Las tendencias de reservas son alentadoras y nuestros clientes están reservando sus vuelos con más antelación este año en comparación con años anteriores. Por lo que, este año hemos vendido más billetes, en comparación con el mismo periodo del año pasado, aún con una capacidad reducida. Esto es un buen pronóstico para una temporada de invierno muy activa, con altos índices de ocupación”, ha afirmado Geir Karlsen.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la ‘Mejor aerolínea de bajo coste de Europa’ durante seis años consecutivos y ganó el ‘Programa de Aerolínea

del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154