



13 feb, 2026 07:10 CET

El Grupo Norwegian obtiene unos resultados récord para 2025 y aumenta los dividendos

En 2025, el Grupo Noruego obtuvo un beneficio operativo (EBIT) de 3.732 millones de coronas noruegas (NOK), el más alto en la historia de la compañía. El cuarto trimestre arrojó un beneficio operativo (EBIT) de 21 millones de coronas noruegas (NOK), lo que supone una mejora con respecto al resultado negativo del mismo periodo de 2024. El Consejo de Administración propondrá un dividendo de 0,80 coronas noruegas (NOK) por acción para 2025, lo que supone un total de 844 millones de coronas noruegas (NOK), pendiente de su aprobación en la Junta General Anual.

El Grupo Norwegian transportó 6,2 millones de pasajeros en el cuarto trimestre, de los cuales 5,2 millones viajaron con Norwegian y 1,0 millón con Widerøe. En comparación con el mismo periodo del año anterior, esto supone un aumento en el número de pasajeros para ambas compañías. La capacidad de Norwegian (medida en AKO: Asientos por Kilómetro Ofrecidos) se redujo un 3 % en el trimestre para ajustarse a la menor demanda estacional, mientras que la capacidad de Widerøe aumentó un 2 %. Norwegian alcanzó un factor de ocupación del 86,0 %, lo que supone un aumento de 1,8 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2024. En el caso de Widerøe, el factor de ocupación fue del 70,5 %.

En el conjunto del año 2025, el Grupo Norwegian transportó un total de 27,3 millones de pasajeros, frente a los 26,4 millones de 2024. El margen operativo del año fue del 9,9 %, un récord histórico para el grupo.

“Me complace anunciar los mejores resultados anuales de la historia de Norwegian, a los que también ha contribuido Widerøe. Esto demuestra que nuestros clientes valoran nuestro producto y el servicio que ofrecemos. Estos excelentes resultados nos permiten continuar repartiendo dividendos a nuestros accionistas, a la vez que seguimos invirtiendo en el futuro, incluyendo una de las flotas de aviones más modernas de Europa”, ha afirmado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

La puntualidad de Norwegian, medida como la proporción de vuelos que salen dentro de los 15 minutos siguientes a la hora prevista, fue del 83,2 % en el trimestre, lo que supone una mejora significativa con respecto al 78,4 % del año pasado. En el caso de Widerøe, la puntualidad fue del 84,4 %. La regularidad, es decir, la proporción de vuelos programados que se realizan fue del 99,6 % y del 95,5 % para Norwegian y Widerøe, respectivamente.

Aumento de los dividendos para los accionistas

Durante el trimestre, el Grupo alcanzó varios hitos importantes. En octubre, Norwegian recibió el primer avión de su pedido de 80 nuevos Boeing 737 MAX 8, lo que garantizará una de las flotas más modernas y eficientes en cuanto a consumo de combustible de Europa durante los próximos años.

Además, Norwegian lanzó diez nuevas rutas desde Billund, en Dinamarca, y la compañía ganó la licitación para operar la primera ruta nacional de Dinamarca utilizando un 40 % de combustible de aviación sostenible (SAF).

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General Anual el pago de un dividendo de 0,80 coronas noruegas (NOK) por acción para el ejercicio 2025. Esto corresponde a un importe total de 844 millones de coronas noruegas (NOK) y a una ratio de pago del 31 %.

Norwegian espera contar con una flota de 95 aviones para la temporada de verano de 2026 y prevé un crecimiento de la capacidad (AKO) de aproximadamente un 3 % para este año. En el caso de Widerøe, el crecimiento de la producción se estima en un 4 %. En 2025, Norwegian contrarrestó con éxito el aumento de los costes en el sector gracias a sus iniciativas de eficiencia del “Program X”. En 2026, se espera que el programa proporcione más beneficios, con un aumento previsto de un porcentaje bajo de un solo dígito en el coste unitario subyacente de Norwegian, excluyendo el combustible.

“Estamos en una buena posición para aprovechar el creciente interés por viajar a los países nórdicos. Este año, continuaremos con nuestros esfuerzos por reforzar nuestra oferta de productos, reducir costes y mejorar la eficiencia. La estrecha colaboración entre Norwegian y Widerøe, especialmente a través del programa de fidelización conjunto y la creciente red de rutas, reforzará aún más nuestra posición como aerolínea preferida en los países nórdicos”, ha afirmado afirmó Geir Karlsen.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la ‘Mejor aerolínea de bajo coste de Europa’ durante seis años consecutivos y ganó el ‘Programa de Aerolínea del Año en Europa y África’ en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de

acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154