



08 may, 2025 07:00 CEST

El Grupo Norwegian presenta una mejora de resultados en el primer trimestre

El primer trimestre de 2025 se ha caracterizado por un crecimiento significativo y continuado en el número de pasajeros tanto para Norwegian como para Widerøe. Los resultados se han visto impulsados positivamente por mejoras en eficiencia y por diversas iniciativas implementadas durante el trimestre, entre ellas, la compra de diez aviones Boeing 737-800 que anteriormente estaban en régimen de arrendamiento.

Norwegian ha registrado una pérdida operativa (EBIT) de 611 millones de coronas noruegas (NOK) para el Grupo en el primer trimestre de 2025, lo que

representa una mejora de 152 millones de NOK en comparación con el mismo periodo del año anterior. El beneficio operativo también se ha visto afectado por la apreciación de la corona noruega frente al dólar estadounidense durante el trimestre. La posición de liquidez de Norwegian se ha situado en 10.500 millones de NOK al cierre del trimestre, tras la adquisición de los aviones, que se financió inicialmente con la caja disponible del grupo. La flota del Grupo Norwegian, incluyendo Widerøe, ha ascendido a un total de 140 aviones: 89 para Norwegian y 51 para Widerøe.

“Seguimos avanzando en una dirección positiva durante este primer trimestre del año, y resulta alentador comprobar que nuestras iniciativas están dando fruto en el apartado de costes. La adquisición de diez aviones que antes estaban en régimen de arrendamiento tiene un impacto positivo en nuestros resultados de este trimestre, al tiempo que nos permitirá obtener ahorros recurrentes y una mayor flexibilidad a futuro. Widerøe también avanza en una senda positiva, habiendo registrado dos récords diarios de pasajeros durante el mes de abril”, ha declarado **Geir Karlsen, CEO de Norwegian**.

En el primer trimestre de 2025, el Grupo Norwegian ha transportado 5,1 millones de pasajeros, de los cuales 4,2 millones han viajado con Norwegian y 0,9 millones con Widerøe. En el caso de Norwegian, la capacidad (medida en AKO: Asientos por Kilómetro Ofrecidos) ha aumentado un 16 %, mientras que la capacidad de Widerøe se ha incrementado en un 4 %. La ocupación media de Norwegian se ha situado en el 82,5 %, lo que supone una reducción del 2,3 % respecto al mismo trimestre del año anterior, debido principalmente a la calendarización de la Semana Santa de este año y al notable incremento de capacidad. La puntualidad, entendida como el porcentaje de vuelos que despegan en los 15 minutos posteriores a la hora programada, ha sido del 81,9 % para Norwegian y del 79,3 % para Widerøe.

Con la vista puesta en la intensa programación de verano

El pasado 30 de marzo emprendió el vuelo la programación de verano de Norwegian, lo que supuso el inicio de una importante activación operativa con un total de 350 rutas a 129 destinos en Europa y otros mercados. Este año, la Semana Santa tuvo lugar más tarde, lo que ha permitido una mejor alineación con la progresiva ampliación de la capacidad para la temporada estival.

“La programación de verano avanza a buen ritmo. Hemos intensificado la

producción y ya contamos con todos los compañeros y compañeras necesarios para gestionar la siempre intensa temporada alta. En otras palabras, estamos preparados para un gran verano, y ya observamos que nuestros clientes también lo están. La tendencia de reservas es positiva tanto para Norwegian como para Widerøe, con niveles de ventas para junio claramente superiores a los del año pasado”, añadió **Geir Karlsen**.

Se prevé que la flota de Norwegian alcance los 88 aviones durante el pico de la programación de verano, mientras que la producción total del Grupo en 2025 crecerá aproximadamente un 3 % respecto al año anterior.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la ‘Mejor aerolínea de bajo coste de Europa’ durante seis años consecutivos y ganó el ‘Programa de Aerolínea del Año en Europa y África’ en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154