



13 feb, 2025 09:06 CET

## El Grupo Norwegian registra un aumento de capacidad en 2024

En 2024, el Grupo Norwegian registró un beneficio operativo (EBIT) de 1.873 millones de coronas noruegas (NOK), el segundo más alto en la historia de la compañía. El cuarto trimestre comportó un resultado operativo negativo (EBIT) de 93 millones de NOK, afectado por la depreciación de la corona noruega frente al dólar estadounidense. El año estuvo marcado por la exitosa adquisición de Widerøe, así como por un importante crecimiento de la capacidad.

El Grupo Norwegian transportó 6,2 millones de pasajeros en el cuarto

trimestre, de los cuales 5,2 millones correspondieron a Norwegian y un millón a Widerøe. En comparación con el mismo periodo de 2023, el número de pasajeros aumentó en 480.000 para Norwegian y en 126.000 para Widerøe. Durante el cuarto trimestre, la capacidad de Norwegian (medida en AKO: Asiento por Kilómetro Ofrecidos) aumentó un 19 %, mientras que, en el caso de Widerøe, creció un 4 %. A pesar del significativo incremento de capacidad en el último trimestre, Norwegian logró mantener una ocupación media del 84,2 %, apenas 0,2% menos en comparación con el mismo período en 2023. Por su parte, Widerøe incrementó su ocupación media cerca de un 5%, hasta el 72,9 %. En lo que se refiere al año 2024 en todo su conjunto, Norwegian transportó 22,6 millones de pasajeros, lo que supone un incremento del 10 % respecto a 2023. Widerøe alcanzó los 3,8 millones de pasajeros en 2024, estableciendo un nuevo récord histórico para la aerolínea regional en sus 90 años de trayectoria.

“En términos generales, estamos satisfechos con el esfuerzo realizado por todo el Grupo y por el crecimiento interanual en el número de pasajeros. Esto demuestra la fuerte demanda de nuestro producto y el valor que aprecian nuestros clientes, tanto nuevos como habituales, al elegir Norwegian. También, es positivo para nosotros el incremento en el segmento corporativo, y esperamos seguir integrando la oferta de Widerøe para fortalecer aún más esta área. Además, me complace observar los avances en la producción de Boeing, que ha resultado en la entrega de tres nuevos 737 MAX 8 este año”, ha declarado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

El cuarto trimestre contó con un hito clave en materia de sostenibilidad en la aviación. El 17 de octubre se llevó a cabo el mayor acuerdo de biocombustible en la historia de la aviación noruega, iniciándose con el repostaje simbólico de combustible para los viajes corporativos del sector de defensa gracias a Norwegian. En diciembre, la organización Transport & Environment situó a Norwegian entre las tres aerolíneas líderes a nivel mundial por su compromiso con el combustible de aviación sostenible (SAF, por sus siglas en inglés).

La puntualidad de Norwegian, medida por el porcentaje de vuelos que operaron según el horario programado, fue del 78,4 % en el cuarto trimestre, mientras que, en el caso de Widerøe, fue del 77,5 %. La regularidad operativa alcanzó el 99,1 % en Norwegian y el 92,6 % en Widerøe. El rendimiento operativo de ambas aerolíneas se vio afectado negativamente por condiciones climáticas adversas en invierno, así como por problemas operativos.

## Con la vista puesta en 2025

Norwegian prevé que su flota alcanzará los 88 aviones para el pico de la temporada de verano de 2025, con un crecimiento previsto de un solo dígito bajo, en la producción anual.

“La ventaja de una moneda local débil es que impulsa el turismo en los países nórdicos. Norwegian y Widerøe están en una posición única para aprovechar esta situación. En 2025, continuaremos trabajando para mejorar nuestra oferta de productos, además de fortalecer nuestros esfuerzos para reducir costos y aumentar la eficiencia”, explicó Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

El Consejo de Administración tiene la intención de proponer en la Junta General Anual de 2025 la distribución de beneficios correspondientes a 2024 por un importe de 0,60 NOK por acción, a ser pagado mediante dividendos o recompra de acciones. La distribución propuesta equivale a un importe total de 580 millones de NOK y representa una tasa de distribución del 48 %. La distribución de beneficios para 2024 está sujeta a ciertas condiciones establecidas en los instrumentos de deuda de la compañía.

En el cuarto trimestre, el Tribunal de Distrito de Oslo falló completamente a favor de Norwegian en relación con sus obligaciones del Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de la UE (EU ETS) de 2020. El tribunal determinó que Norwegian tiene derecho a cumplir con estas obligaciones mediante la distribución de dividendos y que la sanción de casi 400 millones de NOK fue ilegal. En caso de que la decisión sea definitiva, Norwegian tendrá derecho a un reembolso total del importe de la sanción, más intereses. No obstante, el Ministerio de Clima y Medio Ambiente ha apelado la sentencia.

---

### Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154