



737 MAX 8 at Copenhagen Airport

05 mar, 2026 08:00 CET

El Grupo Norwegian registra un fuerte crecimiento en el número de pasajeros y en la ocupación media de febrero

En febrero, el Grupo Norwegian transportó un total de 1,6 millones de pasajeros. Norwegian transportó a 1,32 millones de pasajeros, mientras que Widerøe transportó 298.000. El mes registró una fuerte demanda para esta época del año, con una capacidad bien ajustada para responder a la estacionalidad del mercado.

“Febrero ha sido otro mes satisfactorio para Norwegian, por lo que estoy

especialmente satisfecho con el alto índice de ocupación para esta época del año. Esto demuestra que nuestra gestión activa de la capacidad está funcionando bien. Al mismo tiempo, nuestros ingresos unitarios siguen fortaleciéndose, lo que confirma la sólida demanda subyacente en nuestros mercados nórdicos.”, ha afirmado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

La capacidad de Norwegian (medida en AKO: Asientos por Kilómetro Ofrecidos) fue de 2.111 millones de asientos-kilómetro, un 5% menos que en febrero de 2025. El tráfico real de pasajeros (medido en PKT) fue de 1.888 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un aumento del 0,5% respecto al mismo periodo del año anterior. En febrero, Norwegian operó una media de 75 aeronaves. La ocupación media se situó en el 89,5%, lo que representa un aumento del 5% frente al año pasado. La regularidad, medida como el porcentaje de vuelos programados que se llevaron a cabo, fue del 99,6%. La puntualidad, definida como el porcentaje de vuelos que despegan dentro de los 15 minutos posteriores a la hora programada, alcanzó el 75,4%.

De cara a los próximos meses, la tendencia de reservas sigue siendo alentadora. Para mitigar la volatilidad del mercado, el grupo ha cubierto el 45 % del consumo estimado de combustible para el resto del año.

En el caso de Widerøe, la capacidad (AKO) en febrero fue de 144 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un descenso del 3% respecto a febrero de 2025. El tráfico real de pasajeros (PKT) alcanzó los 104 millones de asientos-kilómetro, sin cambios en comparación al año pasado. La ocupación media se situó en un 72,5%, lo que representa un aumento del 2% en comparación con el mismo mes del año anterior. La regularidad, medida como el porcentaje de vuelos programados que se llevaron a cabo, fue del 96,8%. La puntualidad, definida como el porcentaje de vuelos que despegan dentro de los 15 minutos posteriores a la hora programada, alcanzó el 85,6%.

“Febrero ha sido un mes muy bueno para Widerøe. Nos complace ver un crecimiento tanto en el número de pasajeros como en la ocupación media, al tiempo que ofrecemos un sólido rendimiento operativo. Esto nos proporciona una base excelente de cara a las activas temporadas de primavera y verano”, ha afirmado Tore Jenssen, CEO de Widerøe.

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154