



04 jul, 2025 08:00 CEST

El Grupo Norwegian registra un mes de junio récord con 2,8 millones de pasajeros

En junio, Norwegian ha transportado a 2.371.908 pasajeros, lo que supone un mes de junio de récord desde la pandemia. Widerøe ha transportado a 394.290 pasajeros, alcanzando ambas aerolíneas, juntas, los 2.766.198 pasajeros transportados. La ocupación media de Norwegian y Widerøe ha aumentado con solidez en cuatro puntos porcentuales en comparación con el año pasado. Además, Widerøe ha alcanzado cifras récord de pasajeros durante el mes.

“Estamos muy satisfechos de ver que junio ha traído consigo unas cifras de

tráfico sólidas. Este mes hemos contado con el mayor número de pasajeros transportados y la mayor ocupación media en un mes de junio desde 2019 en Norwegian, además de registrar unas cifras generales muy buenas. Widerøe también ha contado con un mes excelente, al transportar la cantidad más grande de pasajeros en los más de 90 años de historia de la compañía”, ha afirmado **Geir Karlsen, CEO de Norwegian**.

La capacidad de Norwegian (medida en AKO: Asiento por Kilómetro Ofrecidos) en junio ha sido de 3.698 millones de asientos-kilómetro, lo que representa una disminución del 0,2 % en comparación con el año pasado. El tráfico real de pasajeros (medido este en PKT) ha sido de 3.268 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un aumento del 5 %. La ocupación media ha sido del 88,4 %, con un sólido incremento de un 4%. Norwegian ha operado una media de 89 aviones durante el mes de junio.

La capacidad de Widerøe (AKO) en junio ha sido de 192 millones de asientos-kilómetro, lo que representa un aumento del 4 % en comparación con el año pasado. El tráfico real de pasajeros (PKT) ha sido de 156 millones de asientos-kilómetro, mientras que el factor de ocupación ha ascendido al 81,1 %, con un incremento de más de un 4%.

La puntualidad de Norwegian y Widerøe, definida como el porcentaje de vuelos que despegan dentro de los 15 minutos posteriores a la hora programada, ha sido del 81,6 % y del 89,1 %, respectivamente. La regularidad, medida como el porcentaje de vuelos programados que se acabaron realizando, ha sido del 99,8 % para Norwegian y del 97,8 % para Widerøe.

En plena temporada alta

Durante julio, Norwegian y Widerøe operarán más de 400 rutas a más de 170 destinos en toda Europa.

“Estamos totalmente preparados para la temporada alta de verano. Julio va a ser un mes de mucho ajetreo, y el ritmo de reservas de cara a otoño es prometedor. Seguimos ofreciendo uno de los mejores desempeños en puntualidad de toda Europa, y quiero agradecer a todos nuestros grandes compañeros en toda la red que trabajan arduamente para que podamos mantener esta posición”, ha afirmado **Geir Karlsen**.

En junio, Norwegian lanzó su nueva plataforma de reservas en todos los mercados. Esta plataforma ofrecerá nuevas e interesantes opciones, entre ellas la interconexión con Widerøe, prevista para más adelante este año.

Puede encontrar una nota de prensa específica sobre los datos de tráfico de Widerøe en la [página web de Widerøe](#) (Solo en noruego).

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154