



06 ago, 2024 09:47 CEST

El grupo Norwegian registra un récord de 2,85 millones de pasajeros en julio

En julio, Norwegian transportó 2.526.093 pasajeros, mientras que Widerøe hizo lo propio con 331.035 pasajeros. Juntas, alcanzaron los 2.857.128 pasajeros en total para el grupo. Así, Norwegian ha experimentado un crecimiento de pasajeros de un 9% respecto a julio del año pasado, lo que representa el mayor número de pasajeros transportados desde 2019. Además, los ingresos unitarios igualaron la cifra de ingresos récord de julio del año pasado.

"Estoy muy feliz con el increíble trabajo que han realizado todos nuestros

trabajadores durante el mes de mayor actividad de viajes del año. Su duro trabajo se refleja en todas nuestras cifras, incluyendo la cifra récord de pasajeros que han elegido viajar con el Grupo. En el caso de Norwegian, me complace especialmente haber mejorado la ocupación media con respecto al año pasado, al tiempo que estamos aumentando la capacidad en un 10%. Nos hace muy felices ver el gran impulso de las reservas para agosto y la temporada de otoño" ha declarado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

La capacidad (medida en AKO: Asiento por Kilómetro Ofrecidos) fue de 4.068 millones de asientos-kilómetro, un 10% más que el mismo período del año pasado. El tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 3.763 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un incremento del 10% en relación con julio de 2023. La ocupación media aumentó un 0,1% desde julio de 2023, alcanzando el 92,5 %, un incremento de más del 8% respecto al mes anterior.

Este julio, Norwegian operó con un índice de regularidad, entendido como el porcentaje de vuelos realizados sobre los programados, del 99,5%. La puntualidad, entendida como el porcentaje de vuelos que salieron como máximo 15 minutos después de la hora prevista, fue del 67,6%, un 5,6% menos que en julio del año pasado. Sin embargo, el 93% de todos los vuelos llegaron a su destino dentro de los 60 minutos de la hora de llegada prevista. Durante el mes de julio, el espacio aéreo europeo estuvo muy congestionado debido a diversas restricciones de control del tráfico aéreo (ATC). Esto se tradujo en una puntualidad inferior a la habitual en las aerolíneas europeas. La aerolínea operó con una media de 87 aeronaves en julio.

Un mes fuerte para Widerøe

Widerøe registró buenas cifras de tráfico en el mes de julio con una mejora significativa en relación con el año anterior. La ocupación media de la aerolínea regional aumentó un 4% en comparación con julio del año pasado, lo que se tradujo en una ocupación media del 83,5%.

"Estamos satisfechos con los resultados positivos de Widerøe. - Este julio, Widerøe ha registrado una cifra récord, logrando la mayor ocupación media de la compañía en un mes de julio. Esto demuestra que los pasajeros aprecian el alto nivel de servicio que ofrecen nuestros compañeros de Widerøe. Esperamos seguir mejorando la experiencia de viaje de todos nuestros pasajeros en todo el grupo Norwegian", ha declarado Geir Karlsen,

CEO de Norwegian

La capacidad de Widerøe (AKO) en julio fue de 201 millones de asientos-kilómetro. El tráfico real de pasajeros (PKT) fue de 168 millones de asientos-kilómetro, mientras que la ocupación media fue del 83,5%, un 4% más que en julio del año pasado.

Puede encontrar una nota de prensa específica sobre los datos de tráfico de Widerøe en la página web de [Widerøe](#) (solo en noruego).

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154