



04 abr, 2025 08:00 CEST

## El Grupo Norwegian transporta 1,9 millones de pasajeros en marzo

En marzo, Norwegian transportó a 1.587.550 pasajeros, mientras que Widerøe hizo lo propio con 328.385 pasajeros. Juntas, ambas aerolíneas alcanzaron un total de 1.915.935 pasajeros. La capacidad de Norwegian incremento un 13 %, mientras que Widerøe incrementó su capacidad un 9% respecto a marzo de 2024. Norwegian registró un sólido rendimiento operativo y puntualidad en marzo.

"Valoro positivamente que mantengamos el gran trabajo realizado con el rendimiento operativo de Norwegian, que es muy importante a medida que

nos adentramos en la temporada de verano. Marzo es el último mes de la temporada de invierno, y esperamos unas vacaciones de Semana Santa muy activas", ha declarado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

La capacidad de Norwegian (medida en AKO: Asiento por Kilómetro Ofrecidos) en marzo fue de 2.770 millones de asiento-kilómetro, un 13% más que el mismo periodo del año anterior. Por su parte, el tráfico real de pasajeros (medido este en PKT) fue de 2.245 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un incremento del 8%. La ocupación media fue del 81,1%, un 3,9% inferior al mismo periodo del año pasado. Esta reducción se debe principalmente a que la Semana Santa de 2024 cayó en marzo, así como a un aumento significativo de la capacidad. Durante marzo, Norwegian ha operado una media de 77 aeronaves.

En cuanto a Widerøe, la capacidad (AKO) en marzo fue de 168 millones de asientos-kilómetro, un 9% más que el mismo periodo del año pasado. El tráfico real de pasajeros (PKT) fue de 119 millones de asientos-kilómetro, mientras que la ocupación media fue del 70,7%, un 0,3% más que en marzo del año pasado.

La puntualidad de Norwegian y Widerøe, entendida como el porcentaje de vuelos que salieron como máximo 15 minutos después de la hora prevista, fue del 88,1 % y del 80,7 % respectivamente. La regularidad, medida por el porcentaje de vuelos programados que fueron operados, fue del 99,4 % para Norwegian y del 95,5 % para Widerøe.

## **Arranca la temporada de verano**

Con el arranque del mes de abril, da inicio la esperada temporada de verano de Norwegian. Para el verano de 2025, la programación incluye 350 rutas, con 19 nuevos destinos en comparación con la programación del año pasado.

“Esta semana marca el inicio de nuestra temporada de verano, que incluye 129 ilusionantes destinos en Europa y otros lugares. Hasta el momento, el ritmo de reservas para el verano está siendo fuerte, y estamos deseando llevar a todos nuestros clientes a sus destinos. Aconsejamos a quienes ya tengan fijadas sus fechas de vacaciones que reserven con antelación”, ha añadido Geir Karlsen.

Durante marzo, Norwegian completó la compra de diez aviones Boeing 737-800 que anteriormente tenía en régimen de alquiler, lo que contribuirá al crecimiento y la flexibilidad de Norwegian a largo plazo.

En marzo, las siguientes rutas fueron las más populares dentro de la red de Norwegian\*:

1.Londres

2.Málaga

3.Alicante

4.Las Palmas

5.Barcelona

*\* Las rutas intra-nórdicas y nacionales no están incluidas.*

Puede encontrar una nota de prensa específica sobre los datos de tráfico de Widerøe en la [página web de Widerøe](#) (Solo en noruego).

---

## Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154