



05 dic, 2024 08:00 CET

El Grupo Norwegian transporta 1,9 millones de pasajeros en noviembre

En noviembre, Norwegian transportó 1.531.361 pasajeros, mientras que Widerøe hizo lo propio con 326.041 pasajeros. Juntas, alcanzaron un total de 1.857.402 pasajeros. La capacidad de Norwegian incrementó un 28%, mientras que la ocupación media se mantuvo estable. La distancia media de vuelo incrementó un 17% en comparación con el año pasado, ya que la oferta de Norwegian incluye más rutas a destinos invernales cálidos y árticos.

“Nos enorgullece que Norwegian haya logrado un pequeño aumento del factor de ocupación y, al mismo tiempo, un crecimiento sustancial de la

capacidad en dos cifras en comparación con el año pasado. Esto demuestra que nuestro programa de invierno está siendo bien recibido por nuestros pasajeros. A pesar de que los ingresos unitarios se han visto afectados por un aumento sustancial de la distancia media de vuelo, el coste unitario también es considerablemente inferior. Noviembre trajo consigo varios días de condiciones meteorológicas difíciles que afectaron a nuestras operaciones. Quisiera dar las gracias a los trabajadores de Norwegian por perseverar y ayudarnos a lograr un rendimiento operativo satisfactorio. El ritmo de reservas parece alentador, especialmente de cara a la intensa temporada de viajes navideños, y también como resultado del éxito de las campañas de marketing”, ha comentado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

La capacidad de Norwegian (medida en AKO: Asiento por Kilómetro Ofrecidos) fue de 2.556 millones, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 2.109 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un incremento para ambos del 28% respecto a noviembre de 2023. La ocupación media aumentó un 0,1% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando el 82,5%.

En noviembre, Norwegian operó con un índice de regularidad, entendido como el porcentaje de vuelos realizados sobre los programados, del 99,1%. La puntualidad, entendida como el porcentaje de vuelos que salieron como máximo 15 minutos después de la hora prevista, fue del 81%, un 5,8 % menos que en noviembre del año pasado. Norwegian operó una media de 75 aeronaves en noviembre.

Norwegian, entre las tres primeras aerolíneas del Observatorio SAF global

Esta semana, el grupo de defensa Transport & Environment ha publicado el informe del Observatorio de Combustibles Sostenibles para la Aviación (SAF, por sus siglas en inglés), que sitúa a Norwegian entre las tres primeras aerolíneas del mundo comprometidas con los combustibles sostenibles para la aviación. El informe destaca el compromiso de Norwegian con los e-Fuels como uno de los factores clave de su posición entre las tres primeras aerolíneas del informe.

“Estamos muy contentos con la clasificación, que reconoce la apuesta de Norwegian en materia de combustibles sostenibles para la aviación. Sin embargo, vemos que el resultado de esta informe muestra que a la aviación aún le queda un largo camino por recorrer, por lo que necesitamos un mayor

apoyo de la UE y de los gobiernos locales en la transición hacia combustibles más limpios para el futuro. En la actualidad, los combustibles alternativos siguen siendo demasiado caros. Para mitigar el riesgo de los productores que quieran centrarse en los combustibles sostenibles para la aviación, necesitamos un mayor apoyo regulador. También necesitamos que las empresas y los clientes públicos sigan el ejemplo de las Fuerzas Armadas Noruegas y se comprometan a establecer acuerdos voluntarios sobre combustibles de aviación sostenibles”, ha comentado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

En cuanto a Widerøe, la capacidad (AKO) en noviembre fue de 165 millones de asientos-kilómetro, un 3% más que el mismo periodo del año pasado. El tráfico real de pasajeros (PKT) fue de 118 millones de asientos-kilómetro, mientras que la ocupación media fue del 71,3%, un 5,2% más que en noviembre del año pasado.

Puede encontrar una nota de prensa específica sobre los datos de tráfico de Widerøe en la [página web de Widerøe](#) (Solo en noruego).

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la ‘Mejor aerolínea de bajo coste de Europa’ durante seis años consecutivos y ganó el ‘Programa de Aerolínea del Año en Europa y África’ en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154