



07 may, 2025 08:00 CEST

El Grupo Norwegian transporta 2,3 millones de pasajeros en abril

En abril, Norwegian transportó a 1.931.550 pasajeros, mientras que Widerøe hizo lo propio con 334.228 pasajeros. Juntas, ambas aerolíneas alcanzaron un total de 2.265.778 pasajeros. El crecimiento de la capacidad se ha estabilizado en comparación con los meses anteriores, y en abril se ha registrado un aumento del 3,2% en la ocupación media respecto del mismo periodo del año pasado. Norwegian continúa mostrando un sólido rendimiento operativo, así como un impulso firme en las reservas de cara al verano.

“Estamos muy satisfechos con los resultados de abril, especialmente en lo que respecta al número de pasajeros transportados y al rendimiento operativo. La Semana Santa ha contribuido a obtener una sólida ocupación media en abril, a pesar de que la capacidad aumentó más de un 25% si la comparamos con el mismo periodo del año pasado. Además, también estamos orgullosos de que Widerøe haya logrado batir su récord de pasajeros en un solo día; no una, sino dos veces durante el mes de abril”, ha declarado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

La capacidad de Norwegian (medida en AKO: Asiento por Kilómetro Ofrecidos) en abril ha sido de 3.194 millones de asiento-kilómetro, un 1% más que el mismo periodo del año anterior. Por su parte, el tráfico real de pasajeros (medido este en PKT) ha sido de 2.669 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un incremento del 5%. La ocupación media ha alcanzado el 83,6%, un 3,2% superior al mismo periodo del año pasado. Durante abril, Norwegian ha operado una media de 82 aeronaves.

En cuanto a Widerøe, la capacidad (AKO) en abril ha sido de 174 millones de asientos-kilómetro, un 2% menos que el mismo periodo del año pasado. El tráfico real de pasajeros (PKT) ha sido de 125 millones de asientos-kilómetro, mientras que la ocupación media ha alcanzado el 71,8, un 7,7% más que en abril del año pasado.

La puntualidad de Norwegian y Widerøe, entendida como el porcentaje de vuelos que salieron como máximo 15 minutos después de la hora prevista, ha sido del 88,1 % y del 85,5 % respectivamente. La regularidad, medida por el porcentaje de vuelos programados que fueron operados, ha sido del 99,6% para Norwegian y del 94,5 % para Widerøe.

Las operaciones y reservas, a buen ritmo

Norwegian ha mantenido su sólido desempeño operativo durante abril y durante el siempre ajetreado periodo de Semana Santa.

“Estoy orgulloso de nuestros compañeros y compañeras, cuyo esfuerzo se traduce en unos excelentes resultados operativos. Sin duda, se trata de una buena señal para el resto de la programación de verano, y, además, las ventas de billetes para este verano son más altas este año que en el mismo periodo del año pasado. Estamos preparados para un verano muy activo”, ha afirmado Geir Karlsen.

En abril, Norwegian anunció que Reitan Retail se convertirá en nuevo socio y copropietario de la moneda de fidelización Spenn, junto con Strawberry. Durante el anuncio, el CEO de Norwegian, Geir Karlsem apuntó: “Esto aportará mejores beneficios a todos los clientes de Norwegian, Strawberry y Reitan Retail en el futuro”.

Puede encontrar una nota de prensa específica sobre los datos de tráfico de Widerøe en la [página web de Widerøe](#).

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la ‘Mejor aerolínea de bajo coste de Europa’ durante seis años consecutivos y ganó el ‘Programa de Aerolínea del Año en Europa y África’ en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154