



05 jun, 2025 08:00 CEST

## El Grupo Norwegian transporta 2,5 millones de pasajeros en mayo

En mayo, Norwegian ha transportado a 2.178.172 pasajeros, mientras que Widerøe ha hecho lo propio con 349.345 pasajeros. Juntas, ambas aerolíneas han alcanzado un total de 2.527.517 pasajeros. La ocupación media de Norwegian ha aumentado en un 1,5% en mayo en comparación con el año pasado. Norwegian está lista para un verano de mucha actividad.

“Nos complace observar que mayo ha registrado unas buenas cifras de tráfico, incluyendo un aumento en la ocupación media y el número de pasajeros en comparación con el año pasado. También me enorgullece ver que hemos

contado con otro mes de excelente puntualidad y regularidad. Widerøe también ha tenido un muy buen desempeño en mayo”, ha afirmado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

La capacidad de Norwegian (medida en AKO: Asiento por Kilómetro Ofrecidos) en mayo ha sido de 3.560 millones de asiento-kilómetro, un 3 % más que el mismo periodo del año anterior. Por su parte, el tráfico real de pasajeros (medido este en PKT) ha sido de 2.975 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un incremento del 5%. La ocupación media ha alcanzado el 83,6 %, un 1,5 % superior al mismo periodo del año pasado. Durante mayo, Norwegian ha operado una media de 86 aeronaves.

En cuanto a Widerøe, la capacidad (AKO) en mayo ha sido de 193 millones de asientos-kilómetro, un 8 % más que el mismo periodo del año pasado. El tráfico real de pasajeros (PKT) ha sido de 132 millones de asientos-kilómetro, mientras que la ocupación media ha sido del 68,6 %, un 0,8 % inferior al mismo periodo de 2024.

La puntualidad de Norwegian y Widerøe, entendida como el porcentaje de vuelos que salieron como máximo 15 minutos después de la hora prevista, ha sido de un sólido 88,4 % y 92,9 %, respectivamente. La regularidad, medida por el porcentaje de vuelos programados que fueron operados, ha sido del 99,7% para Norwegian y del 97,8 % para Widerøe.

### **Fuerte impulso en las reservas de cara al verano**

Junio supone el inicio de la temporada alta para Norwegian, lo que conlleva un aumento significativo de capacidad en comparación con los meses anteriores.

“Norwegian está perfectamente preparada para que el verano de nuestros clientes sea excelente, ofreciendo vuelos a más de 120 destinos en Europa y otros lugares. El impulso en las reservas para los meses de verano continúa siendo sólido, con aproximadamente 300.000 asientos más vendidos que durante el mismo periodo del año pasado. Recomendamos a quienes aún no han reservado sus vacaciones de verano a que lo hagan pronto, ya que la demanda para los destinos más populares es alta”, ha añadido Geir Karlsen.

En mayo, Norwegian Reward ha ganado cuatro premios en los reconocidos

Freddie Awards, celebrados en Chicago, incluyendo la categoría de “Programa del año” para Europa y África. Los Freddie Awards recibieron más de cuatro millones de votos por parte de viajeros frecuentes durante el periodo de votación.

Puede encontrar una nota de prensa específica sobre los datos de tráfico de Widerøe en [la página web de Widerøe](#) (solo en noruego).

---

## Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la ‘Mejor aerolínea de bajo coste de Europa’ durante seis años consecutivos y ganó el ‘Programa de Aerolínea del Año en Europa y África’ en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154