



04 oct, 2024 14:20 CEST

El grupo Norwegian transporta 2,6 millones de pasajeros en septiembre

En septiembre, Norwegian transportó 2.263.270 pasajeros, mientras que Widerøe hizo lo propio con 356.259 pasajeros. Juntas, alcanzaron un total de 2.619.539 pasajeros. La capacidad aumentó un 10%, mientras que el número de pasajeros creció un 11% en comparación con septiembre de 2023. Norwegian responde activamente a los retos externos que afectan a la aerolínea, manteniendo una especial atención en los costes, aun contando con cifras positivas de tráfico en septiembre.

“Me complace que hayamos aumentado la ocupación durante el verano y en

el inicio de la temporada de otoño, a la vez que hemos logrado un crecimiento de dos dígitos de la capacidad. El periodo de vacaciones escolares de otoño en Noruega está funcionando bien, y estamos deseando que llegue un octubre cargado de actividad, así como una próxima temporada de invierno llena de destinos nuevos y emocionantes. Aunque estamos satisfechos con los resultados, no nos conformamos. Estamos gestionando activamente los costes para mitigar cualquier reto que esté por venir”, ha declarado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

La capacidad (medida en AKO: Asiento por Kilómetro Ofrecidos) fue de 3.541 millones de asientos-kilómetro, un 10% más que en el mismo periodo del año anterior. El tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 3.017 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un incremento del 12% respecto a septiembre de 2023. La ocupación media aumentó un 1,2% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando el 85,2%.

En septiembre, Norwegian operó con un índice de regularidad, entendido como el porcentaje de vuelos realizados sobre los programados, del 99,4%. La puntualidad, entendida como el porcentaje de vuelos que salieron como máximo 15 minutos después de la hora prevista, fue del 78,6%, un 6% menos que en septiembre del año pasado, debido en parte al gran volumen aéreo de tráfico del último mes, así como a las restricciones de control de tráfico aéreo. La aerolínea operó una media de 86 aeronaves en septiembre.

La huelga de Boeing genera preocupación

Boeing se ha enfrentado a diferentes retos en los últimos años, el más reciente es la actual huelga en curso. En su cuarta semana de huelga, más de 30.000 técnicos y mecánicos han suspendido su actividad, lo que ha afectado aún más a un calendario de producción ya de por sí muy retrasado.

“La huelga está posponiendo aún más las entregas por parte de Boeing, que ya contaban con un retraso considerable. Esta situación demorará nuestras entregas hasta bien entrado el próximo verano y aumentará los costes a corto plazo, lo que nos obligará a priorizar las medidas de contención. Estamos estudiando varias medidas paliativas para gestionar la escasez de aviones, como la renovación de los contratos de arrendamiento”, ha declarado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

Respecto a Widerøe, la capacidad (AKO) en septiembre fue de 182 millones

de asientos-kilómetro. El tráfico real de pasajeros (PKT) fue de 134 millones de asientos-kilómetro, mientras que la ocupación media fue del 73,5%, un 6,7% más que en septiembre del año pasado.

Puede encontrar una nota de prensa específica sobre los datos de tráfico de Widerøe en la [página web de Widerøe](#) (solo en noruego).

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154