



05 feb, 2026 08:05 CET

## El Grupo Norwegian transportó 1,52 millones de pasajeros en enero

En enero de 2026, el Grupo Norwegian transportó a 1,52 millones de pasajeros. Norwegian transportó a 1,24 millones de pasajeros, mientras que Widerøe transportó a 282.000. Enero suele ser un mes con menos actividad turística, por lo que la capacidad se ajustó adecuadamente a la menor demanda estacional.

“Estamos satisfechos con el comienzo del año. Hemos ajustado la capacidad de Norwegian para un mes de menor actividad logrando un factor de ocupación significativamente mejorado del 86 %. Al mismo tiempo, hemos

visto nuestros ingresos unitarios fortalecerse, lo que refleja la alta demanda general en nuestros mercados”, ha afirmado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

La capacidad de Norwegian (medida en AKO: Asientos por Kilómetro Ofrecidos) en enero fue de 2.099 millones de asientos-kilómetro, un 7% menos que en enero de 2025. El tráfico real de pasajeros (medido en PKT) fue de 1.801 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un descenso del 2% respecto al mismo periodo del año anterior. En enero, Norwegian operó una media de 72 aeronaves. La ocupación media se situó en el 85,8%, lo que representa un aumento del 3,8% frente al año pasado. La regularidad, medida como el porcentaje de vuelos programados que se llevaron a cabo, fue del 99,3%. La puntualidad, definida como el porcentaje de vuelos que despegan dentro de los 15 minutos posteriores a la hora programada, alcanzó el 70,4%.

“La demanda de vuelos con Norwegian sigue siendo sólida. Las reservas para el resto del invierno son alentadoras y superan los niveles registrados en la misma época del año pasado. Los viajes a destinos más cálidos son especialmente populares en este momento.”, ha afirmado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

En el caso de Widerøe, la capacidad (AKO) en enero fue de 156 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un descenso del 1% respecto a enero de 2025. El tráfico real de pasajeros (PKT) alcanzó los 100 millones de asientos-kilómetro, descendiendo un 7% en comparación al año pasado. La ocupación media se situó en un 64,2%, lo que representa un descenso del 4,2% en comparación con el mismo mes del año anterior. La regularidad, medida como el porcentaje de vuelos programados que se llevaron a cabo, fue del 96,5%. La puntualidad, definida como el porcentaje de vuelos que despegan dentro de los 15 minutos posteriores a la hora programada, alcanzó el 85,7%.

“Nuestro rendimiento operativo en enero ha sido sólido, con un alto nivel de puntualidad y regularidad, a pesar de las condiciones meteorológicas invernales. Esto nos proporciona una base excelente para dar la bienvenida a más viajeros que buscan disfrutar de sus vacaciones de invierno”, ha afirmado Tore Jenssen, CEO de Widerøe.

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

## Contactos



### Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154