



05 abr, 2024 08:03 CEST

El Grupo Norwegian transportó 1,8 millones de pasajeros en marzo

En marzo, Norwegian transportó 1.544.289 pasajeros, mientras que la aerolínea Widerøe, también propiedad del grupo, alcanzó los 276.413 pasajeros, ambas llegando a los 1.820.702 millones de pasajeros en total. Norwegian aumentó su ocupación media en marzo hasta el 86%, 4 puntos porcentuales más en comparación con el mismo período del año anterior. El Índice de regularidad de Norwegian fue del 99,6% en marzo, mientras que la puntualidad también ha mejorado en comparación con meses anteriores.

"Estamos encantados de anunciar, nuevamente, unos datos de tráfico sólidos,

que este mes han recibido un impulso adicional gracias al adelanto de las vacaciones de Semana Santa. La alta regularidad que tuvimos en marzo refleja el gran trabajo que todos nuestros trabajadores realizan cada día para asegurarse de que nuestros clientes confíen en Norwegian para todos sus viajes. Esto es algo especialmente importante en Semana Santa, un periodo con mucha planificación de viajes, y me enorgullece anunciar que no hemos obtenido ninguna cancelación en todos nuestros vuelos internacionales. Estamos ya con la vista puesta en la próxima temporada vacacional y esta semana empezamos con una campaña de rebajas para primavera. Además, observamos que las tendencias en las reservas para la temporada de verano empiezan a ser muy buenas, pero, como es habitual, prevemos un mes de abril menos fuerte como consecuencia del adelanto de las vacaciones de Semana Santa de este año", ha declarado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

Norwegian transportó 1.544.289 pasajeros en marzo. La capacidad (medida en AKO: Asiento por Kilómetro Ofrecidos) fue de 2.441 millones de asientos-kilómetro, un 4 por ciento más que en el mismo período del año pasado. El tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 2.075 millones de asientos-kilómetro. En marzo, Norwegian operó una media de 73 aviones con un índice de regularidad, entendido como el porcentaje de vuelos realizados sobre los programados, del 99,6 por ciento. La puntualidad, es decir, la proporción de vuelos que salen dentro de los 15 minutos de la hora prevista, fue del 86,7 por ciento, 6 puntos porcentuales más que el mismo periodo del año anterior.

Reduciendo las emisiones de carbono

Durante el mes de marzo, las emisiones de CO2 por pasajero-kilómetro real (gramos de CO2 por PKT) se redujeron un 10% en comparación con el mismo periodo del año anterior. En total, equivale a una disminución de unos 250.000 viajes de ida y vuelta comerciales de Oslo a Bergen.

"Estamos muy satisfechos de observar que nuestro trabajo para reducir las emisiones de carbono está dando sus frutos. La modernización de la flota contribuye a ello, en combinación con una mejor planificación, traducida en una mayor ocupación. Además, trabajamos continuamente en la optimización de nuestros patrones de vuelo con la ayuda de herramientas digitales avanzadas, para reducir aún más el consumo de combustible. Nos hemos fijado el ambicioso objetivo de reducir las emisiones en un 45% para 2030, y creemos que nuestra combinación de renovación de nuestra flota, eficiencia

operativa y uso de combustibles de aviación sostenibles (SAF) es el camino adecuado para alcanzar estos objetivos", ha expresado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

Widerøe transportó 276.413 pasajeros en marzo, mientras que la ocupación ha aumentado 6 puntos hasta el 70 por ciento. Este mes también se ha registrado una notable mejora de los resultados operativos, con un incremento en el índice de regularidad y puntualidad reforzada del 89%.

El comunicado de prensa específico sobre las cifras de tráfico de Widerøe se puede encontrar en su sala de [prensa](#). (Sólo disponible en noruego).

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154