



04 dic, 2025 08:00 CET

El grupo Norwegian transportó 1,8 millones de pasajeros en noviembre.

En noviembre, Norwegian transportó a 1,5 millones de pasajeros, mientras que Widerøe transportó a 324.000, lo que eleva el total del grupo a 1,84 millones de pasajeros. El factor de ocupación del 85,5 % registrado en noviembre supuso un récord para Norwegian.

“En noviembre obtuvimos unos resultados en general muy positivos. El factor de ocupación de Norwegian es el más alto que hemos registrado nunca en este mes, lo que demuestra que los ajustes que hemos realizado en la red y la capacidad para la temporada de invierno están teniendo un impacto positivo.

También nos complace el aumento de los ingresos unitarios de Norwegian en noviembre y que el rendimiento operativo siga siendo sólido en la temporada de invierno,” afirmó Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

La capacidad de Norwegian (medida en AKO: Asiento por Kilómetro Ofrecidos) en noviembre ha sido de 2.404 millones de asientos-kilómetro, un 6% menos que el mismo periodo del año pasado. El tráfico real de pasajeros (medido este en PKT) ha sido de 2.055 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un descenso del 2%. La ocupación media ha alcanzado el 85,5%, un aumento del 3% respecto al noviembre pasado. Norwegian ha operado una media de 75 aeronaves durante el mes.

La capacidad de Widerøe (AKO) en noviembre ha sido de 161 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un descenso del 2% respecto al mismo periodo del año anterior. El tráfico real de pasajeros (PKT) ha sido de 113 millones de asientos-kilómetro, mientras que la ocupación media se ha situado en el 70,3%, obteniendo una ligera disminución del 1,4%.

La puntualidad de Norwegian y Widerøe, definida como el porcentaje de vuelos que despegan dentro de los 15 minutos posteriores a la hora programada, ha sido del 82,3% y del 79,8%, respectivamente. La regularidad, medida como el porcentaje de vuelos programados que se acabaron realizando, ha sido del 99,7% en Norwegian y del 94% en Widerøe. El rendimiento operativo de Widerøe durante el mes se vio afectado por las duras condiciones meteorológicas invernales.

Las vacaciones de Navidad y el fuerte impulso de las reservas

Con el fin de año y la Navidad a la vuelta de la esquina, tanto Norwegian como Widerøe informan de que los vuelos para las vacaciones se están llenando rápidamente.

“Estamos bien preparados para un periodo vacacional muy ajetreado y vemos una sólida demanda de viajes en Navidad, tanto para destinos nacionales como urbanos y de playa. Las fechas más populares se están llenando rápidamente y todos estamos deseando llevar a nuestros pasajeros a sus destinos navideños. El ritmo de reservas sigue siendo alentador hasta bien entrado el próximo año, con más billetes vendidos que en el mismo periodo del año pasado”, afirmó Geir Karlsen.

Durante el mes de noviembre, Norwegian lanzó varias rutas nuevas para el programa de verano de 2026. Entre las 30 rutas nuevas se encontraban:

- Las Palmas, desde Bergen y Stavanger.
- Lamezia, desde Oslo (la decimosexta ruta de la aerolínea entre Noruega e Italia).
- Zúrich, desde Oslo.
- Tiflis, desde Copenhague.
- Tirana, desde Helsinki.
- Montpellier, desde Estocolmo

Puede encontrar una nota de prensa específica sobre los datos de tráfico de Widerøe en la [página web de Widerøe](#) (Solo en noruego).

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154