



07 may, 2024 08:04 CEST

El Grupo Norwegian transportó 2,2 millones de pasajeros en abril, dando comienzo a su programación de verano

En abril, Norwegian transportó 1.892.362 pasajeros, mientras que la aerolínea Widerøe transportó 315.495 pasajeros, ambas llegando a los 2.207.857 pasajeros en total. Norwegian aumentó su ocupación media en abril hasta el 80,3%, 18 puntos porcentuales más en comparación con el mismo período del año anterior. La aerolínea operó un promedio de 81 aviones este mes, en comparación con los 73 de marzo, gracias a su gran programación de verano para este año. El índice de regularidad se vio afectado negativamente en abril, debido mayoritariamente a problemas

relacionados con el control del tráfico aéreo en el espacio aéreo noruego.

"Abril ha supuesto un aumento significativo en la capacidad, y hemos contado con 14 aviones más de promedio operando en comparación con el mismo mes del año pasado. Además, los datos de pasajeros transportados señalan un aumento del 13% en comparación con el mismo período del año pasado. Nos satisface enormemente que muchos clientes estén reservando sus vacaciones de verano con nosotros, y recomendamos a los clientes que ya tengan en mente fechas específicas que hagan sus reservas con antelación", ha explicado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

La capacidad (medida en AKO: Asiento por Kilómetro Ofrecidos) fue de 3.155 millones de asientos-kilómetro, un 18% más que en el mismo período del año pasado. El tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 2.533 millones de asientos-kilómetro. La ocupación media en abril fue del 80,3%, 3 puntos porcentuales menos en parte debido a que las vacaciones de Semana Santa se adelantaron a marzo. En abril, Norwegian operó con un índice de regularidad, entendido como el porcentaje de vuelos realizados sobre los programados, del 98,8%. El 51% de todos los vuelos cancelados ocurrieron el 25 de abril, coincidiendo con huelgas de controladores de tráfico aéreo en Europa, y con el cierre del espacio aéreo en Noruega, causando un gran impacto en las operaciones de Norwegian y otras aerolíneas. La puntualidad, es decir, la proporción de vuelos que salen dentro de los 15 minutos de la hora prevista, fue del 81,3%, 2 puntos porcentuales menos que el mismo periodo del año anterior.

Nuevas rutas para Norwegian y datos de tráfico de Widerøe

Abril ha sido un mes de nuevos destinos para Norwegian. Un total de nueve nuevas rutas contaron con su primer despegue en abril. Estambul desde Oslo, Málaga desde Billund y Aarhus, y Alicante desde Múnich han sido algunas de las más destacados en una programación de verano que incluye un total de 47 nuevas rutas.

"Estamos muy orgullosos de ofrecer a nuestros clientes un calendario de verano excelente con varios nuevos destinos emocionantes. En particular, nos hace especial ilusión ofrecer una oferta mejorada con capacidad adicional en Dinamarca, nuestro segundo mercado más grande. Los daneses cuentan con un total de 17 nuevas rutas, a destinos como Valencia, Toulouse, Bilbao y Milán. Además, las cifras de Widerøe para abril son positivas, y es una buena

señal observar que el trabajo duro del equipo de Widerøe está dando sus frutos", ha comentado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

La capacidad de Widerøe (AKO) en abril aumentó a 177 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un incremento del 13% respecto al mismo periodo del año pasado. El tráfico real de pasajeros (PKT) fue de 113 millones de asientos-kilómetro, mientras que la ocupación media fue del 64,1%, un 6% más que el mismo periodo del año pasado.

Puede encontrar una nota de prensa específica sobre los datos de tráfico de Widerøe en la página web de [Widerøe](#). Solo en noruego.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154