



04 jul, 2024 09:34 CEST

## El grupo Norwegian transportó 2,6 millones de pasajeros en junio y actualiza sus previsiones de beneficios para 2024

En junio, Norwegian transportó 2.245.735 pasajeros, mientras que Widerøe hizo lo propio con 346.747 pasajeros. Juntas, alcanzaron los 2.592.482 pasajeros en total para el grupo. Así, Norwegian ha transportado un 11% más de pasajeros en junio y Widerøe un 6%. Además, el grupo ha revisado a la baja sus perspectivas de beneficios para 2024, y presenta una previsión actualizada de costes unitarios.

"Estoy muy feliz de alcanzar un crecimiento de más de dos dígitos

porcentuales en cuanto al número de pasajeros que han elegido viajar con Norwegian este mes, en comparación con el mismo periodo del año pasado, además de las cifras positivas de pasajeros que hemos tenido en Widerøe. Debido a un aumento significativo de la capacidad en los vuelos de mayor duración, Norwegian ha experimentado un ligero descenso del rendimiento y de la ocupación media. Asimismo, nos encanta poder continuar ofreciendo nuestros servicios durante las vacaciones de verano a un número de clientes cada vez mayor”, ha declarado Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

La capacidad (medida en AKO: Asiento por Kilómetro Ofrecidos) fue de 3.706 millones de asientos-kilómetro, un 18% más que el mismo período del año pasado. El tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 3.126 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un incremento del 16% en relación con junio de 2023. La ocupación media ha mejorado en comparación con abril y mayo, aunque se ha reducido un 1% en comparación con el mismo mes del año pasado.

Este junio, Norwegian operó con un índice de regularidad, entendido como el porcentaje de vuelos realizados sobre los programados, del 99,4%. La puntualidad, entendida como el porcentaje de vuelos que salieron como máximo 15 minutos después de la hora prevista, fue del 75%, un 1,4% menos que en junio del año pasado. Sin embargo, el 96% de todos los vuelos llegaron a su destino dentro de los 60 minutos de la hora de llegada prevista. La aerolínea operó con una media de 86 aeronaves.

## **Expansión por el norte**

Norwegian también ha lanzado diferentes nuevas rutas durante este mes, completando un total de 50 nuevas rutas abiertas en lo que va de año. En particular, los destinos del norte de Noruega han visto cómo crece su éxito y, de hecho, Norwegian ha establecido diez nuevas rutas entre el norte de Noruega y ciudades europeas.

“Estamos muy contentos con el creciente interés que han despertado los destinos del norte. Las amplias redes de Norwegian y Widerøe en Noruega, junto con nuestras nuevas rutas de ámbito nacional en Suecia y Finlandia, nos permiten conectar a los viajeros europeos con los mejores destinos que ofrece el norte”, ha declarado Geir Karlsen.

La capacidad de Widerøe (AKO) en junio fue de 185 millones de asientos-

kilómetro. El tráfico real de pasajeros (PKT) fue de 142 millones de asientos-kilómetro, mientras que la ocupación media fue del 76,8%, un 5% más que en junio del año pasado.

## **Revisión de las previsiones de beneficios para 2024**

En el anuncio de sus resultados para el primer trimestre de 2024, el grupo Norwegian ofreció una perspectiva de resultados que preveía un beneficio operativo (EBIT) de 2.500 a 3.200 millones de coronas noruegas para todo el año 2024. La previsión de beneficios excluía cualquier beneficio obtenido por Widerøe, la aerolínea regional que Norwegian adquirió en enero de 2024. Se preveía que los costes unitarios de Norwegian, excluyendo el gasto por combustible, se mantuvieran estables en comparación con 2023. El tipo de cambio USD/NOK se fijó en 10,5.

El grupo prevé ahora un beneficio operativo (EBIT) para 2024 de entre 2.100 y 2.600 millones de coronas noruegas, incluyendo Widerøe. El ajuste de las perspectivas de resultados se debe principalmente a cuatro factores: en primer lugar, debido a una menor demanda de tráfico durante el segundo trimestre, al presentar una contracción tanto de la ocupación media como del rendimiento en comparación con el año pasado. En segundo lugar, a causa del acuerdo salarial más elevado de lo previsto alcanzado con el colectivo de pilotos, tras el cierre de nuevos acuerdos de convenios colectivos este trimestre.

En tercer lugar, debido a los retrasos en la entrega de aviones por parte de Boeing, que han obligado a la compañía a adquirir capacidad externa correspondiente a entre uno y dos aviones durante la temporada de verano. Y, por último, debido a que el tipo de cambio de la corona noruega se ha debilitado frente al dólar estadounidense. La compañía también prevé que el coste unitario sin combustible de Norwegian aumente solo en un dígito en comparación con 2023. Las previsiones se basan en los actuales precios del intercambio de divisas, así como del combustible de aviación para lo que queda de año.

Puede encontrar una nota de prensa específica sobre los datos de tráfico de Widerøe en [la página web de Widerøe](#). Solo en noruego.

---

## Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



**Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154