



06 nov, 2025 08:00 CET

El grupo Norwegian transportó 2,64 millones de pasajeros en octubre

En octubre, Norwegian transportó a 2,25 millones de pasajeros, mientras que Widerøe transportó a 389.000 pasajeros, lo que eleva el total del grupo a 2,64 millones de pasajeros, un 3 % más que el año pasado. El 28 de octubre, el primer Boeing 737 MAX 8 del pedido de 80 nuevos aviones de Norwegian llegó al aeropuerto de Oslo.

“Octubre ha sido un mes de buenos resultados para el Grupo Norwegian. Comenzamos el mes con la adjudicación de una nueva ruta nacional en Dinamarca, que operará con combustible de aviación sostenible,

parcialmente, y lo terminamos dando la bienvenida al primer MAX 8 nuevo de nuestro pedido a Boeing. Estamos muy satisfechos con las cifras de tráfico de octubre y, en particular, con el factor de ocupación de ambas aerolíneas. Tanto Norwegian como Widerøe han registrado un excelente rendimiento en cuanto a puntualidad este mes, lo cual es muy importante para nuestros clientes. Estamos deseando que llegue la temporada de invierno con una emocionante red de rutas adaptadas a la demanda de los clientes. En los próximos meses dedicaremos un esfuerzo significativo a *Program X*, una iniciativa que junto con el ajuste de capacidad proporcionarán un mejor rendimiento durante la temporada baja.”, afirmó Geir Karlsen, CEO de Norwegian.

La capacidad de Norwegian (medida en AKO: Asiento por Kilómetro Ofrecidos) en octubre ha sido de 3.464 millones de asientos-kilómetro, un 1% más que el mismo periodo del año pasado. El tráfico real de pasajeros (medido este en PKT) ha sido de 3.025 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un incremento del 1%. La ocupación media ha alcanzado el 87,3%, un aumento del 0,5% respecto octubre pasado. Norwegian ha operado una media de 86 aeronaves durante el mes.

La capacidad de Widerøe (AKO) en octubre ha sido de 195 millones de asientos-kilómetro, lo que supone un aumento del 2% respecto al mismo periodo del año anterior. El tráfico real de pasajeros (PKT) ha sido de 143 millones de asientos-kilómetro, mientras que la ocupación media se ha situado en el 73,4%, obteniendo una ligera disminución del 0,3%.

La puntualidad de Norwegian y Widerøe, definida como el porcentaje de vuelos que despegan dentro de los 15 minutos posteriores a la hora programada, ha sido del 84,7% y del 88,7%, respectivamente. La regularidad, medida como el porcentaje de vuelos programados que se acabaron realizando, ha sido del 99,5% en Norwegian y del 96,7% en Widerøe.

La programación de invierno despeg

El 26 de octubre arrancó oficialmente la programación de invierno 2025 de Norwegian, con seis nuevas rutas.

“Estamos muy ilusionados con el inicio de la programación de invierno de este año y esperamos poder ofrecer más rutas a destinos cálidos, que han tenido una gran acogida entre nuestros clientes nórdicos. Las reservas para

los meses de invierno siguen siendo sólidas, por encima de las del mismo periodo del año pasado. Hemos observado una fuerte demanda para los viajes de Navidad por lo que animamos a todos aquellos que tengan planes especiales para estas fechas que reserven sus vuelos lo antes posible”, afirmó Geir Karlsen

Puede encontrar una nota de prensa específica sobre los datos de tráfico de Widerøe en la [página web de Widerøe](#) (solo en noruego).

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la ‘Mejor aerolínea de bajo coste de Europa’ durante seis años consecutivos y ganó el ‘Programa de Aerolínea del Año en Europa y África’ en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154