



06 mar, 2017 08:30 CET

El tráfico de pasajeros de Norwegian crece un 12% en febrero

Norwegian transportó cerca de 2,1 millones de pasajeros en febrero, un incremento del 12% comparado con el mismo mes del año anterior. Dicho incremento ha venido impulsado por un crecimiento del 53% en el volumen de pasajeros en rutas intercontinentales.

Síguenos en [@Norwegian_ES](https://twitter.com/Norwegian_ES).

Oslo, 6 de marzo de 2017

Un total de 2.090.343 pasajeros optó por Norwegian en febrero, 218.947 más que en el mismo mes del año anterior*. En términos unitarios, la capacidad ofertada (o AKO, asiento-kilómetro ofertados, *véase glosario al pie de esta nota*), creció un 24%, mientras que el tráfico de pasajeros (o PKT, pasajero-kilómetro transportados), lo hizo un 22%. La ocupación media fue del 86,3%, ó 0,7 puntos porcentuales más que en el año anterior.

(* *Es importante señalar que el mes de febrero de este año tuvo un día menos que el del año pasado, que fue bisiesto. Ello afecta a los datos*).

« Nos complace ver cómo más pasajeros optaron por volar con Norwegian durante el mes. El crecimiento viene dado principalmente por nuestro tráfico intercontinental, cuya importancia es creciente en la expansión global de la compañía », **ha declarado Bjørn Kjos, fundador y consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian operó un 99,6% de los vuelos programados para febrero, de los que un 73,6% partió puntual.

El programa de renovación de flota continúa con brío en 2017. La compañía recibió tres Boeing 737-800s en febrero. En total, Norwegian recibirá este año nueve Boeing 787-9 Dreamliners, 17 Boeing 737-800 y seis Boeing 737 MAX 8. Con una edad media de tan sólo 3,6 años, la flota de Norwegian es una de las más modernas y respetuosas con el medio natural en el mundo.

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

#

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian en España

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 163 rutas** – diez nacionales, 153 europeas, cuatro a Estados Unidos, una a Israel y otra a Marruecos– en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Palma de Mallorca, Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.
- Norwegian **da empleo a más de 1.600 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian transportó 29,3 millones de pasajeros en todo el mundo en 2016, de los que 6,82 millones de pasajeros correspondieron a España (con un incremento interanual del 30%).
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154