06 feb, 2019 08:00 CET

El tráfico de pasajeros de Norwegian crece un 13 por ciento en enero

Norwegian transportó más de 2,6 millones de pasajeros en enero, un aumento del 13 por ciento en comparación con el mismo mes del año anterior.

Oslo (Noruega), 6 de febrero de 2019

Un total de 2.638.958 pasajeros optaron por volar con Norwegian en enero, 305.026 más que en el mismo período del año pasado. En términos unitarios, el tráfico (medido éste en PKT, *véase glosario al pie de esta nota*) creció un 18

por ciento este mes, mientras que la capacidad (medida ésta en AKO) lo hizo en un 27 por ciento. La ocupación media fue del 76,1 por ciento.

“Estamos muy satisfechos con que haya continuado el crecimiento de pasajeros en enero, un mes tradicionalmente caracterizado por una menor demanda. Norwegian ha atravesado un período de crecimiento significativo, pero ahora la compañía cambiará su enfoque estratégico del de la expansión y el crecimiento al de la rentabilidad”, ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjørn Kjos.

Norwegian operó el 99,5 por ciento programados en enero (un crecimiento de 0,6 puntos porcentuales), de los que un 79,8 por ciento partió puntual (un crecimiento de 7,4 puntos porcentuales)

Para más información, véase el informe completo de tráfico al pie de esta nota.

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión (PKT / AKO x 100). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian es la tercera mayor low-cost de Europa y la sexta del mundo. La compañía transportó más de 37 millones de pasajeros en 2018, un 13 por ciento más que en mismo periodo del año precedente. La aerolínea ofrece

más de 500 rutas a más 150 destinos de 38 países en Europa, Norte de África, Oriente Medio, Estados Unidos, Argentina, las Antillas, América del Sur y el sudeste asiático.

Norwegian cuenta con una flota de 164 aviones, de los cuales 132 son Boeing 737 y los 32 restantes Boeing 787 Dreamliner, con una edad media de 3,7 años (1,9 años en su flota de Dreamliners), lo cual la convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas. Norwegian también ha sido reconocida como 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' y 'Mejor low cost en Europa', por los renombrados Skytrax World Airline Award, por cuarto y sexto año consecutivos, respectivamente. Norwegian da empleo a 11.000 personas.

Contactos

Norwegian Press Office
Contacto de prensa
La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.
press@norwegian.com
+47 815 11 816

Agencia de prensa en España
Contacto de prensa
norwegian@edelman.com
+34915560154