



N by Norwegian, 'The Spain issue', marzo de 2020

04 mar, 2020 09:56 CET

# España, protagonista exclusiva de la revista a bordo de Norwegian

Barcelona, 4 de marzo de 2020

Norwegian, la 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' según Skytrax, dedica a España la totalidad del número de marzo de su revista de a bordo, '**N by Norwegian**'.

La revista estará a disposición de los aproximadamente dos millones de pasajeros que la compañía transporta de media cada mes. Según las estadísticas de la editora, INK Global, un 79 % de los viajeros de la compañía leen la revista durante su vuelo, donde las probabilidades de recordar el contenido leído son un 50 % más altas.

'*The Spain issue*' es una mirada a España más allá de los tópicos del sol y la sangría, la paella, el flamenco o los toros. El número de marzo propone, entre otros:

- \* ejercicios de meditación bajo el agua en **Ibiza**;
- \* de cómo **Palma de Mallorca** se ha convertido en la 'Barcelona de las Baleares';
- \* el restaurante Monastrell, en **Alicante**;
- \* la Saca de las Yeguas de **Almonte**, en Huelva;
- \* una visita al barrio madrileño de **Lavapiés**;
- \* el conjunto histórico-artístico de **Setenil de las Bodegas**, en Cádiz;
- \* la nueva marca de moda Top Manta, en **Barcelona**;
- \* ... o la pareja de fotógrafos británicos que ha retratado todas y cada una de las tortillas de patatas que ha encontrado en los últimos dos años.

La portada ha sido preparada por la fotógrafa [Paloma Rincón](#), cuya obra se caracteriza por mezclar fotografía y diseño para crear imágenes entre lo real y lo fantástico, y presenta España en una mesa con forma del país, haciendo referencia al contenido de esta edición.

La revista también está disponible, en versión digital, en [este enlace](#). Un fichero PDF de la misma puede ser descargado en [este otro enlace](#).

Norwegian ofrece hoy un total de 104 rutas en España (cinco nacionales, siete a Estados Unidos y 92 a Europa) desde un total de 13 aeropuertos, de los cuales cinco son bases operativas de la compañía: Alicante, Barcelona (con dos bases, una de corto y otra de largo radio), Gran Canaria, Málaga y Tenerife Sur. España es el tercer mayor mercado para la compañía en

generación de ingresos, tan solo por detrás de los Estados Unidos y la propia Noruega. En 2019 un total de 36,2 millones de clientes volaron con Norwegian en todo el mundo, de los que 8,3 millones correspondieron a España.

---

### Acerca de Norwegian

+ Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003, país donde ofrece hoy un total de 104 rutas (cinco nacionales, siete a Estados Unidos y 92 a Europa) desde un total de 13 aeropuertos, de los cuales cinco son bases operativas de la compañía: Alicante, Barcelona (con dos bases, una de corto y otra de largo radio), Gran Canaria, Málaga y Tenerife Sur.

+ Norwegian transportó 36,2 millones de pasajeros en todo el mundo en 2019, de los que 8,3 millones correspondieron a España.

+ Norwegian es la única aerolínea basada en España que ofrece wifi gratis a bordo de sus vuelos, tanto en corto como en largo radio.

### **Contactos**



**Alfons Claver**

Contacto de prensa

Comunicación y Relaciones Institucionales

Comunicación Corporativa

[alfons.claver@norwegian.com](mailto:alfons.claver@norwegian.com)

+34 697 787 193