



06 jul, 2023 07:30 CEST

Junio marca el mejor mes en volumen de pasajeros en lo que va de año

Norwegian transportó más de 2 millones de pasajeros en junio, en lo que representa el mes de mayor volumen de tráfico en lo que va de año y también desde julio de 2022. La ocupación media fue del 86 por ciento. Los datos de reservas para el verano son positivos, al igual que las perspectivas de demanda de vuelos para agosto y septiembre.

“Me complace ver que hemos dado la bienvenida al mayor volumen de pasajeros en nuestros aviones en lo que va del año. Esperamos encontrar un número aún mayor de pasajeros a bordo de nuestros aviones en julio, el mes

con más viajes del año”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian tuvo 2.026.413 pasajeros en junio, un 5% más que en junio de 2022. La capacidad (medida ésta en AKO – véase glosario al pie de esta nota) fue de 3.130 millones de asientos-kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 2.686 millones de asientos-kilómetro. En junio, Norwegian operó un promedio de 78 aviones con una regularidad (es decir, el porcentaje de vuelos efectivamente operados sobre el total de programados) del 99,6 por ciento. La puntualidad (medida como la proporción de vuelos que partieron dentro de los 15 minutos de la hora programada) fue del 76,4 por ciento en junio. Sin embargo, el 95,5% de todos los vuelos que partieron llegaron a tiempo o dentro de la hora siguiente a la prevista de llegada.

La capacidad ofertada en junio fue la más alta en lo que va del año y seguirá aumentando en julio. Los problemas de control de tráfico aéreo en el aeropuerto de Copenhague que afectaron a nuestras operaciones en junio han mejorado. En mayo, Cirium, una empresa de análisis de aerolíneas, nombró a Norwegian como la aerolínea más puntual de Europa.

Fortalecimiento de la posición como aerolínea líder en los países nórdicos

“Aunque nuestras operaciones se vieron afectadas por problemas de control del tráfico aéreo, particularmente en Dinamarca y Francia, nuestra puntualidad, cuando se midió llegando dentro de los 60 minutos de nuestra hora programada, fue satisfactoria. Ello demuestra nuestra capacidad para desempeñarnos en circunstancias difíciles. La demanda de vuelos de verano ha sido fuerte, pero todavía hay algunas plazas disponibles para los amantes del sol de última hora”, **concluyó Karlsen.**

Los datos de reservas para agosto y septiembre son positivos y Norwegian continúa esforzándose por fortalecer su posición como aerolínea líder en los países nórdicos. El mes pasado, Norwegian anunció el establecimiento de una empresa conjunta junto con Strawberry, una de las compañías hoteleras más grandes de Escandinavia y los Bálticos con 240 hoteles en la región. El objetivo es proporcionar una selección más amplia de servicios a los miembros de los respectivos programas de fidelización de Norwegian y Strawberry e invitar a más socios a unirse a esta colaboración. La empresa creará una moneda de fidelización común y una plataforma en la que los

miembros puedan acumular y utilizar puntos de fidelización en diferentes programas. La entidad será propiedad conjunta de Norwegian y Strawberry, cuyos programas de fidelización combinados suman un total de alrededor de 7,5 millones de miembros en los países nórdicos. Los detalles sobre la empresa y la moneda de lealtad se harán públicos en el lanzamiento a finales de este año.

Ver cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto (en inglés).

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154