



Norwegian Dreamliner 787-900

06 sep, 2017 08:11 CEST

Las rutas de largo radio y el mercado español impulsan el crecimiento de pasajeros de Norwegian, un 14% en agosto.

Norwegian ha superado de nuevo el hito de tres millones de pasajeros, transportando casi 3,3 millones de pasajeros en agosto. El volumen total de pasajeros se incrementó en un 14% en comparación con el mismo mes del año anterior. El mayor crecimiento está en las rutas de largo radio y en el mercado español. La ocupación media en agosto fue del 91%.

Oslo, 6 de septiembre de 2017

Norwegian transportó 3.279.525 pasajeros en agosto, un aumento de 407.603 pasajeros, lo que representa un incremento del 14% en comparación con el mismo mes del año anterior. En términos unitarios, la capacidad ofertada (o AKO, asientos-kilómetro ofertados, véase glosario al pie de esta nota), creció un 24%, mientras que el tráfico de pasajeros (o PKT, pasajeros-kilómetro transportados) lo hizo en un 26%. La ocupación media en toda la red aumentó 1,4 puntos porcentuales, llegando al 91,1%.

«Estamos muy contentos al ver que un número creciente de pasajeros optan por Norwegian para sus viajes y estamos agradecidos tanto a los nuevos pasajeros como a los que vuelven a volar con nosotros. Estamos experimentando una gran demanda de billetes en nuestros mercados escandinavos, pero el mayor crecimiento está en las rutas de largo radio y en el mercado español. Continuar nuestra expansión global es importante, tanto en términos de fortalecimiento de nuestra competitividad como en la creación de más empleo y valor económico en los mercados donde operamos», **ha declarado el fundador y consejero delegado de Norwegian, Bjorn Kjos.**

Norwegian operó un 99,7% de los vuelos programados en agosto, de los que un 76,8% partió puntual.

El programa de renovación de la flota continúa con brío, con la entrega, en agosto, de dos aviones Boeing 787-9 Dreamliner y un Boeing 737 MAX. Con una edad media de tan sólo 3,6 años, la flota de Norwegian es una de las más modernas y respetuosas con el medio natural en el mundo.

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

#

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian en España

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 165 rutas** –once nacionales, 154 europeas, cuatro a Estados Unidos, una a Israel y otra a Marruecos– en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Palma de Mallorca, Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.
- Norwegian **da empleo a más de 2.000 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian transportó 29,3 millones de pasajeros en todo el mundo en 2016, de los que 6,82 millones de pasajeros correspondieron a España (con un incremento interanual del 30%).
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154