



09 abr, 2021 08:01 CEST

Los datos de pasajeros de marzo siguen estando severamente afectados

Los datos de tráfico de Norwegian para marzo se ven afectadas por la escasa demanda a causa de las numerosas restricciones gubernamentales de viaje.

Oslo, 9 de abril de 2021

En marzo, 71.399 clientes volaron con Norwegian, una disminución del 94 por ciento en comparación con el mismo período del año pasado – sin embargo, con un aumento de aproximadamente 10.000 pasajeros en comparación con febrero de este año. Dicho aumento se explica, principalmente, por un mayor tráfico nacional durante las vacaciones de

Semana Santa. La capacidad (medida ésta en AKO; véase glosario al pie de esta nota) se redujo en un 97 por ciento y el tráfico total de pasajeros (medido éste en PKT) se redujo en un 98 por ciento. La ocupación media fue del 42,7 por ciento, 29 puntos porcentuales menos.

“Los efectos de la pandemia continúan teniendo un impacto en nuestras operaciones, debido a las restricciones gubernamentales de viaje encaminadas a reducir las tasas de contagio. Sin embargo, el claro progreso en los planes de vacunación así como otras medidas destinadas a una apertura gradual de la sociedad me hacen sentir optimista con respecto al aumento de la actividad y la demanda tanto en Noruega como en el resto de Europa”, **ha declarado Jacob Schram, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian operó un promedio de nueve aviones en marzo, principalmente en rutas nacionales en Noruega. La compañía operó el 99,4 por ciento de sus vuelos programados para marzo, de los cuales el 93,7 por ciento partió puntual.

Para más información, véase el informe completo de tráfico (en inglés) al pie de esta nota.

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Alfons Claver

Contacto de prensa

Comunicación y Relaciones Institucionales

Comunicación Corporativa

alfons.claver@norwegian.com

+34 697 787 193