



06 abr, 2020 08:01 CEST

Los datos de tráfico de marzo, fuertemente influidos por las medidas contra el COVID-19

Oslo, 6 de abril de 2020

El brote global de COVID-19, que impactó en la industria de la aviación en marzo, ha influido mucho en los datos de tráfico de Norwegian. La compañía experimentó una caída dramática en la demanda tras las restricciones de viaje impuestas por los gobiernos, así como una disminución general en viajes.

Norwegian respondió de inmediato a este cambio global en la demanda y adaptó su programa de vuelos varias veces a lo largo del mes. El primer paso, el 10 de marzo, consistió en reducir aproximadamente el 15 por ciento de la capacidad planificada; más tarde, a partir del 16 de marzo, se volvió a evaluar la situación y se ajustó hasta el 85 por ciento de la capacidad planificada, con la mayoría de las cancelaciones teniendo lugar a partir del 25 de marzo. La capacidad durante el mes fue un 40 por ciento menor de lo planeado, mientras que los vuelos operados tuvieron una ocupación media del 72 por ciento, un descenso de 13,8 puntos porcentuales en comparación con el mismo mes del año anterior.

En comparación con el mismo período del año precedente, y en términos unitarios, la capacidad total (media ésta AKO véase glosario al pie de esta nota) disminuyó en un 53 por ciento, mientras que el tráfico total de pasajeros (medido éste en PKT) disminuyó en un 60 por ciento. El número total de clientes transportados en marzo fue de 1.153.283, una disminución del 61 por ciento.

En marzo, Norwegian operó el 77 por ciento de los vuelos programados así como múltiples vuelos de rescate, y siguió manteniendo un programa básica e indispensable de vuelos regionales.

Jacob Schram, consejero delegado de Norwegian, ha declarado: “la velocidad del brote global de COVID-19 a lo largo de marzo tuvo un profundo impacto en toda la red de Norwegian, ya que las cancelaciones –en línea con las alertas globales de viaje y la caída de la demanda– se implementaron durante todo el mes. Norwegian operó múltiples vuelos de rescate en nombre de los gobiernos para garantizar que miles de pasajeros escandinavos pudieran regresar a sus hogares de manera segura. Me gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer a todos nuestros entregados compañeros, nuestros clientes y el público en general por su continuo apoyo. Proporcionaremos más detalles financieros y comerciales a la Bolsa de Oslo cuando sea pertinente hacerlo”.

Para más información, véase el informe completo de tráfico al pie de esta nota.

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir

la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian es una de las principales aerolíneas low-cost del mundo que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. La compañía ofrece más de 500 rutas a más 150 destinos en Europa, África del Norte, Medio Oriente, Tailandia, Estados Unidos y Sudamérica.

En 2019, Norwegian transportó a más de 36 millones de pasajeros en todo el mundo. Norwegian da empleo a aproximadamente 11,000 empleados y dispone de una flota moderna de 160 aviones, una de las más respetuosas con el medio ambiente del mundo. Norwegian ha sido reconocida como 'Mejor low-cost en Europa' durante seis años consecutivos entre 2013-2018, y 'Mejor low-cost de largo radio del mundo' durante cinco años entre 2015-2019 por los renombrados Skytrax World Airline Award. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian en dos ocasiones como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154