

20 oct, 2015 09:00 CEST

Los pasajeros de Norwegian donan más de 1,6 millones de coronas noruegas a UNICEF

Los pasajeros de Norwegian están en un estado de ánimo generoso y han donado más de 1,6 millones de coronas noruegas (175.000 euros) a la tarea de UNICEF en favor de los niños.

Las donaciones se han producido durante el proceso de compra online, de junio a octubre.

En octubre, todas estas donaciones se utilizarán para llenar un avión con material escolar y ayuda de emergencia a los niños refugiados sirios.

La cooperación entre UNICEF, Amadeus y Norwegian ha hecho posibles estas donaciones.

En noviembre, Norwegian y UNICEF fletarán un avión totalmente cargado de ayuda de emergencia y útiles escolares de Oslo (Noruega) a Ammán (Jordania) para así ayudar a los niños sirios que viven en **el segundo mayor campamento de refugiados del mundo, Za'atari**. Todas las donaciones realizadas durante el mes de octubre se utilizarán para llenar el avión de Noruega UNICEF.

« Me gustaría dar las gracias a nuestros pasajeros por su generosidad y compromiso para con los niños necesitados. El importe total de más de 1,6 millones de coronas noruegas muestra que una pequeña contribución de muchos pasajeros, ayudará a los niños a obtener el futuro que se merecen », **ha declarado Bjørn Kjos, fundador y consejero delegado de Norwegian.**

« Ello demuestra la dedicación de los clientes de Norwegian para hacer del mundo un lugar mejor para los niños. También demuestra que es más fácil apoyar nuestra tarea cuanto más fácil es realizar donaciones, del modo como Norwegian y Amadeus han permitido a los clientes contribuir online. Quisiera ayudar a ambas compañías y a todos sus clientes por su contribución », **ha declarado Bernt G. Apeland, director ejecutivo de UNICEF Noruega.**

« Una cantidad tan considerable de donaciones en tan pocos meses confirma que, trabajando juntos, el sector del turismo y la causas humanitarias pueden lograr resultados socialmente rentables, imposibles de lograr por sí solos », **ha declarado Tomás López Fernebrand, secretario del consejo de Amadeus.** « Tomando este ejemplo como inspiración, pedimos a nuestros socios del sector del turismo que consideren el enorme potencial que esta tecnología (la cual tenemos el placer de obtener gratis) ofrece para causas similares ».

Vuelo con ayuda de emergencia para los refugiados sirios

« Estamos encantados del esfuerzo que llevamos a cabo para ayudar a los refugiados sirios desplazados, y nuestra asociación con UNICEF lo hará posible. Proporcionaremos el avión y la tripulación de modo que podamos llevar ayuda de emergencia y útiles escolares. Animamos a nuestros socios y clientes a que contribuyan para evitar la aparición de una generación perdida entre los niños sirios », **ha declarado Bjørn Kjos, fundador y consejero delegado de Norwegian.** « Varios empleados de Norwegian también colaborarán en la iniciativa ».

« Los niños sirios refugiados lo han perdido todo. Es importante para nosotros que, junto con Norwegian, con quienes ya colaboramos desde hace años, tengamos la oportunidad de movilizar a la gente para llenar un avión que irá directamente a los niños necesitados. Juntos podemos hacer que esos niños tengan el futuro que merecen y que podamos evitar la aparición de una generación perdida », **ha declarado el secretario general de UNICEF Noruega, Bernt G. Apeland.**

Con un simple clic al término del proceso de compra se puede donar una pequeña cantidad a UNICEF y la tarea de la organización por los niños del mundo. Los pasajeros tienen la opción de donar 3, 5, 10 ó 15 euros al reservar sus vuelos, usando una tecnología proporcionada por Amadeus.

Desde 2007, Norwegian y UNICEF han mantenido lo que se conoce como un

signature partnership. Norwegian apoya a UNICEF con campañas de recaudación y apoyo logístico. Los empleados de Norwegian apoyan a UNICEF donando sus regalos navideños. El año pasado, Norwegian y UNICEF colaboraron en un vuelo de socorro a Bangui, en la República Centroafricana.

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154