26 feb, 2021 07:23 CET

Los resultados de Norwegian del cuarto trimestre se ven muy afectados por la COVID-19 y las restricciones de viaje

Norwegian publicó hoy sus resultados del cuarto trimestre de 2020. Tal y como se esperaba, éstos se vieron fuertemente afectados por la COVID-19 y las restricciones de viaje en pie en todos los mercados. La pérdida neta fue de 16.600 millones de coronas noruegas [1.623 millones de euros; 1 corona = 0.09778 euros al cambio de hoy], incluyéndose un deterioro de activos de 12.800 millones de coronas (1.252 millones de euros). Los gastos operativos antes de alquileres y depreciación se redujeron en un 82 por ciento en comparación con el mismo trimestre del año anterior. En 2020, la compañía

redujo la deuda neta que devenga intereses en 18.000 millones de coronas (1.760 millones de euros). Los procesos de 'Examinership' en Irlanda y de Reconstrucción en Noruega, que se iniciaron en el cuarto trimestre, van por buen camino.

Oslo, 26 de febrero de 2020

La pandemia sigue teniendo un impacto negativo en la industria de la aviación. La demanda se vio gravemente afectada por las cambiantes restricciones de viaje y la continua propagación de la COVID-19 en los mercados clave de Norwegian. De una flota actual de 131 aviones, un promedio de 15 estuvieron operativos durante el cuarto trimestre, principalmente en rutas nacionales en Noruega. Norwegian transportó a 574.000 clientes, una disminución del 92 por ciento en comparación con el mismo período de 2019. La capacidad de producción (medida ésta en AKO; *véase glosario al pie de esta nota*) se redujo en un 96 por ciento y el tráfico de pasajeros (medida ésta en PKT) disminuyó en un 97 por ciento. La ocupación media fue del 52,4 por ciento, una disminución de 32,5 puntos porcentuales en comparación con el cuarto trimestre de 2019.

Jacob Schram, consejero delegado de Norwegian, ha declarado:

"2020 fue un año excepcionalmente difícil para la industria de la aviación y para Norwegian. En consecuencia, los resultados del cuarto trimestre son los esperados. Lamentablemente, muchos de nuestros empleados tienen sus empleos suspendidos o los han perdido, en parte debido a la decisión de la compañía de cesar las operaciones de largo recorrido. A pesar de las dificultades que ha causado la pandemia, existe un gran espíritu de lucha y de compromiso dentro de la empresa, y juntos construiremos una nueva Norwegian cuando salgamos de los procesos de reconstrucción. En este momento, estamos haciendo todo lo posible para emerger como una aerolínea más competitiva y financieramente sólida, con una oferta mejorada para los clientes, y tan pronto como Europa comience a reabrirse, estaremos listos para recibir a más clientes a bordo".

En el cuarto trimestre de 2020, Norwegian entró en un proceso de 'Examinership' en Irlanda y de Reconstrucción en Noruega. Ambos procesos están progresando según lo planeado y van por buen camino. El propósito de los procesos es reducir la deuda, reducir el tamaño de la flota y hacer que la empresa sea financieramente atractiva para asegurar nuevo capital.

Norwegian tiene como objetivo reducir su deuda de manera significativa hasta alrededor de 20.000 millones de coronas (1.956 millones de euros) y recaudar de 4 a 5 mil millones de coronas en nuevo capital (de 391 a 489 millones de euros). En 2020, la empresa redujo la deuda neta que devenga intereses en 18.000 millones de coronas (1.760 millones de euros), principalmente mediante la conversión en capital. En el futuro, Norwegian se centrará en una red nórdica y europea sólida y rentable. La compañía planea atender estos mercados con aproximadamente 50 aviones de pasillo único en 2021. Sin embargo, la velocidad de recuperación depende del desarrollo de la pandemia y de las restricciones y consejos gubernamentales de viaje en mercados clave.

Norwegian operó el 90,1 por ciento de sus vuelos programados en el cuarto trimestre, de los cuales el 94,1 por ciento partió puntual.

Para obtener información detallada, consulte el informe de gestión adjunto (en inglés).

Glosario

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión (PKT / AKO x 100). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión

ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la ‘Mejor aerolínea de bajo coste de Europa’ durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naaciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos

Norwegian Press Office
Contacto de prensa
La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.
press@norwegian.com
+47 815 11 816

Agencia de prensa en España
Contacto de prensa
norwegian@edelman.com
+34915560154