



06 dic, 2021 08:43 CET

Más de un millón de pasajeros viajaron con Norwegian en noviembre

Los datos de tráfico de Norwegian para noviembre muestran que, por segundo mes consecutivo, más de un millón de pasajeros viajaron con Norwegian. Los ajustes a nuestra capacidad y red de rutas para la temporada de invierno se han adaptado bien a la demanda de los clientes.

“El resultado muestra que lo hemos hecho bien adaptando la capacidad a las necesidades de viaje de los clientes. **España es uno de los mercados donde hemos visto una buena evolución de las reservas.** En el último mes, hemos facilitado aún más que los clientes reserven con confianza al ampliar la

posibilidad de un cambio sin recargo incluso en las tarifas con más restricciones”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

En noviembre, Norwegian transportó 1.005.380 pasajeros, en comparación con 124.481 en noviembre del año pasado. En comparación con el mismo mes de de 2020, la capacidad total (medida ésta en AKO, *véase glosario al pie de esta página*) aumentó en un 541 por ciento y el tráfico de pasajeros (medido éste en PKT) aumentó en un 1.007 por ciento.

Además, la ocupación media fue del 76,6 por ciento en el mes.

En noviembre, Norwegian tuvo un promedio de 49 aviones en operación, mientras que se operó el 99,8 por ciento de los vuelos programados. La puntualidad fue del 91,3 por ciento.

Consulte las cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto.

Para más información, véase el informe completo de tráfico (en inglés) al pie de esta nota.

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154