

10 mar, 2020 13:16 CET

Medidas relacionadas con el COVID-19

Norwegian cancelará aproximadamente 3.000 vuelos e implementará suspensiones temporales de empleo a causa de los efectos del COVID-19

Debido a la situación provocada por el COVID-19, Norwegian se está preparando para cancelar aproximadamente 3.000 vuelos, que debían ser operados entre mediados de marzo y mediados de junio. Ello representa el 15 por ciento de la capacidad total para dicho período. La compañía también ha implementado otras varias medidas, incluidas suspensiones temporales de empleo de una parte significativa de su plantilla.

La semana pasada, Norwegian experimentó una reducción en la demanda de reservas a futuro. La compañía cancelará unos 3.000 vuelos para encajar con el cambio en el patrón de demanda. Dichas cancelaciones representan el 15 por ciento de la capacidad total para el período de mediados de marzo a mediados de junio. Afectará a toda la red y los detalles de éstas se darán a conocer tan pronto como estén listos para ser implementados. Los clientes afectados recibirán información sobre dichos cambios tan pronto como éstos tengan lugar.

“Éste es un momento crítico para la industria de la aviación, incluido para nosotros en Norwegian. Alentamos a las autoridades a implementar medidas inmediatas para reducir de modo inminente la carga financiera de las aerolíneas a fin de proteger infraestructura y empleos cruciales”, **ha declarado el consejero delegado de Norwegian, Jacob Schram.**

“Por desgracia, las cancelaciones afectarán a una parte significativa de nuestros colegas en Norwegian. Hemos iniciado consultas formales con nuestros sindicatos con respecto a las suspensiones temporales de empleo para los miembros de las tripulaciones, así como para los empleados en tierra y en las oficinas. Continuaremos participando en un diálogo constructivo con sindicatos y empleados para trabajar conjuntamente en esta difícil situación”, **prosiguió Schram.**

Norwegian continuará compartiendo novedades con sus clientes, los mercados financieros y los medios de comunicación una vez que las nuevas medidas se vayan implementando.

Acerca de Norwegian

Norwegian es una de las principales aerolíneas low-cost del mundo que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. La compañía ofrece más de 500 rutas a más 150 destinos en Europa, África del Norte, Medio Oriente, Tailandia, Estados Unidos y Sudamérica.

En 2019, Norwegian transportó a más de 36 millones de pasajeros en todo el mundo. Norwegian da empleo a aproximadamente 11,000 empleados y dispone de una flota moderna de 160 aviones, una de las más respetuosas con el medio ambiente del mundo. Norwegian ha sido reconocida como ‘Mejor low-cost en Europa’ durante seis años consecutivos entre 2013-2018, y ‘Mejor low-cost de largo radio del mundo’ durante cinco años entre 2015-2019 por los renombrados Skytrax World Airline Award. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT) ha reconocido a Norwegian en dos ocasiones como la aerolínea más eficiente en uso de combustible en rutas transatlánticas.

Contactos



Alfons Claver

Contacto de prensa

Comunicación y Relaciones Institucionales

Comunicación Corporativa

alfons.claver@norwegian.com

+34 697 787 193