

norwegian.com

AMÉRICA

Como en las películas

08 sep, 2017 10:56 CEST

Norwegian celebra su décimo quinto aniversario y lanza una nueva campaña para vuelos a Estados Unidos

- La campaña 'Como en las películas' ofrece la posibilidad de volar de Barcelona a Estados Unidos con tarifas a partir de 149€ por trayecto, tasas incluidas.
- El pasado mes de junio, Norwegian superó la marca de 200 millones de pasajeros transportados en todo el mundo y sigue siendo la aerolínea de mayor crecimiento en España.

Barcelona, 8 de septiembre de 2017

Norwegian, la **‘Mejor low-cost de largo radio del mundo’** y **‘Mejor low-cost de Europa’** por tercer y quinto año consecutivo respectivamente, celebra su décimo quinto aniversario desde que empezó a operar por primera vez vuelos de bajo coste en Escandinavia. Desde entonces, en septiembre de 2002, Norwegian ha registrado un gran crecimiento hasta convertirse en la sexta aerolínea low-cost del mundo, con más de 500 rutas a más de 150 destinos en Europa, Estados Unidos, África del Norte, Oriente Medio, Tailandia, Singapur y Caribe.

En los 15 años, la compañía ha transportado más de 200 millones de pasajeros en todo el mundo, con casi 30 millones de pasajeros transportados solo en 2016 (de los que **6,82 millones de pasajeros** correspondieron a **España**).

Con el motivo del décimo quinto aniversario, Norwegian ha lanzado una nueva campaña de ventas **‘Como en las películas’** que ofrece la posibilidad de volar de Barcelona a Estados Unidos con tarifas a partir de **149 €por trayecto, tasas incluidas**. La campaña seguirá hasta el 18 de septiembre e incluye los cuatro destinos estadounidenses: **Los Ángeles, San Francisco (Oakland), Nueva York (Newark), y Miami (Fort Lauderdale)**.

El director general comercial de Norwegian, Thomas Ramdahl, ha declarado:

«Para celebrar 15 años de vuelos asequibles con Norwegian, estamos encantados de ofrecer a los pasajeros la posibilidad de más ahorro en rutas a Estados Unidos. Estamos muy agradecidos por el apoyo leal que nuestros pasajeros nos han mostrado durante los últimos 15 años, y esperamos darles la bienvenida a bordo durante muchos años más.»

En España, Norwegian operó su primer vuelo en 2003 y hoy ofrece un total de 165 rutas once nacionales, 148 europeas, cuatro a **Estados Unidos**, una a **Israel** y otra a **Marruecos** – en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Palma de Mallorca, Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía. Norwegian ofrece empleo a más de 2.000 personas en España, entre tripulantes, personal administrativo y de asistencia en tierra, y sigue siendo la compañía de mayor crecimiento en España.

ANEXO

Destinos, frecuencias y días de operaciones

Los Ángeles:

Tres frecuencias semanales (lunes, miércoles y viernes).

A partir de **149 € por trayecto, tasas incluidas.**

Nueva York (Newark):

Cuatro frecuencias semanales (lunes, martes, jueves y domingo hasta el 29 de octubre y lunes, miércoles, viernes y domingo a partir del 30 de octubre).

A partir de **159 € por trayecto, tasas incluidas.**

San Francisco (Oakland):

Tres frecuencias semanales (miércoles, viernes y domingo) hasta el 29 de octubre y dos frecuencias semanales (jueves y domingo) a partir del 2 de noviembre.

A partir de **149 € por trayecto, tasas incluidas.**

Miami (Fort Lauderdale):

Dos frecuencias semanales (martes y sábado) hasta el 28 de octubre y tres frecuencias semanales (lunes, jueves y sábado) hasta el 6 de marzo.

A partir de **149 € por trayecto, tasas incluidas.**

Norwegian es la sexta mayor aerolínea de bajo coste del mundo y transportó 30 millones de pasajeros en 2016. La aerolínea opera 500 rutas a 150 destinos en Europa, Norte de África, Oriente Medio, Tailandia, el Caribe y los EE.UU. Norwegian opera una flota con una edad media de 3,6 años, lo que la

convierte en una de las flotas más jóvenes del mundo. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICCT, por sus siglas en inglés) nombró a Norwegian como la compañía aérea con mayor eficiencia de combustible en las rutas transatlánticas. Norwegian fue nombrada la 'Mejor low-cost de largo radio de del mundo' por los famosos SkyTrax World Airline Awards en 2015,2016 y 2017, y por quinto año consecutivo, 'Mejor low-cost de Europa'. Norwegian emplea a más de 7.000 personas.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154