23 sep, 2015 12:00 CEST

Norwegian crece en Málaga también en invierno, con dos rutas nacionales y otras dos internacionales

Málaga, miércoles 23 de septiembre de 2015

Norwegian, amplía el número de conexiones en Málaga durante la temporada de invierno de 2015/16, pasando de 15 a 17 rutas, con la incorporación de dos rutas nacionales (Tenerife Sur y Gran Canaria) y otras dos internacionales (Birmingham y Edimburgo):

España (2): Tenerife Sur y Gran Canaria.

Noruega (5): Bergen, Oslo, Rygge, Sandefjord y Stavanger.

Reino Unido (3): Londres Gatwick, Birmingham y Edimburgo.

Alemania (2): Hamburgo y Múnich.

Suecia (2): Estocolmo y Gotemburgo.

Dinamarca (1): Copenhague.

Finlandia (1): Helsinki.

Polonia (1): Varsovia.

Total: 17 rutas

Se trata de la primera vez que Norwegian operará rutas entre destinos españoles. La ruta Málaga – Tenerife Sur dará inicio el lunes 26 de octubre y operará todos los lunes y viernes. La ruta Málaga – Gran Canaria lo hará el viernes 30 de octubre y operará todos los viernes y domingos. Ambas rutas están disponibles a partir de 29,60 euros por trayecto, tasas incluidas.

Norwegian también ofrecerá rutas con las islas Canarias desde los aeropuertos de Madrid y Barcelona.

Medio millón de plazas en invierno

Durante la temporada de invierno (que transcurre del último domingo de octubre al último sábado de marzo), Norwegian ofrecerá **un total de 493.000 plazas en Málaga**, un incremento del 15% en comparación con las 429.000 ofrecidas en durante la temporada de invierno del año anterior.

Pasajeros transportados: crecimento interanual del 16%

En lo que respecta al a volumen de tráfico transportado, Norwegian ha

logrado incrementar en un 16% el número de pasajeros transportados en Málaga los últimos doce meses, pasando de 989.937 pasajeros entre septiembre de 2013 y agosto de 2014 a 1,15 millones entre septiembre de 2014 y agosto de 2015. En el conjunto de España, Norwegian ha transportado 5,05 millones en dicho periodo, de modo que Málaga representa un 22% de todo el tráfico de la compañía en España.

Desde el inicio de operaciones en Málaga en 2003, Norwegian ha transportado 4,7 millones de pasajeros en la Costa del Sol, de los que una cuarta parte lo ha hecho en los últimos doce meses.

« Norwegian vuela con un excelente viento de cola en Málaga: no sólo estamos teniendo una gran temporada de verano, sino que además estamos en posición de garantizar nuestro crecimiento en el futuro. El medio millón de plazas en oferta durante la temporada de invierno y las cuatro nueva rutas son prueba de ello », **ha declarado Alfons Claver, responsable de Relaciones Institucionales de Norwegian en España**. « Otro dato importante tiene que ver con la creación de empleo: este invierno, la base de Norwegian en Málaga empleará a más de 160 personas, lo cual es un testimonio claro del compromiso de la compañía con la Costa del Sol ».

Aviones nuevos, wifi gratis a bordo y un espacio de pierna escandinavo

Norwegian opera una de las flotas más modernas y respetuosas con el medio ambiente del mundo, con una edad media de apenas 4,1 años. En sus vuelos domésticos, la aerolínea operará con el nuevo Boeing 787-800 con 186 butacas de piel y será **la primera aerolínea en ofrecer wifi gratis a bordo de sus vuelos domésticos españoles**. Norwegian también ofrece a sus clientes la posibilidad de alquilar películas y series de televisión en sus propios aparatos.

Norwegian Air Shuttle ASA, que opera bajo la marca comercial « Norwegian », es una aerolínea de bajo coste que cotiza en la bolsa de valores de Oslo. Norwegian es la segunda mayor aerolínea en Escandinavia y la tercera mayor aerolínea de bajo coste en Europa, con 24 millones de pasajeros transportados en 2014.

El mapa de rutas de Norwegian se extiende por toda Europa y abarca también el Norte de África y Oriente Medio, así como también vuelos de larga distancia a Estados Unidos y el Sureste Asiático. La empresa cuenta con un total de 424 rutas a 130 destinos y emplea a más de 4.500 personas en Noruega, España, Suecia, Dinamarca, Finlandia, Estonia, Reino Unido y Tailandia. Norwegian cuenta con un pedido firme de 254 aeronaves pendientes de entrega.

Fundada en 1993, Norwegian tiene su sede corporativa en las afueras de Oslo. En 2013 fue elegida la mejor aerolínea de bajo coste en Europa por los afamados premios SkyTrax World Airline Awards. Norwegian ofrece mayor espacio de pierna que la mayoría de aerolíneas, conexión gratuita de wifi bordo, uno de los mejores índices de puntualidad en el mundo y una flota de 96 aviones cuya edad media es de tan sólo 4,8 años.

En 2014, Norwegian ganó tres galardones en los reputados Passenger Choice Awards: Best Airline in Europe, Best Inflight Connectivity & Communications y Best Single Achievement por su mapa a bordo de su flota de 787 Dreamliner. Además, AirlineRatings.com premió a Norwegian como Mejor low-cost en Europa por segundo año consecutivo.

Contactos

Norwegian Press Office
Contacto de prensa
La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.
press@norwegian.com
+47 815 11 816

Agencia de prensa en España
Contacto de prensa
norwegian@edelman.com
+34915560154