



06 nov, 2023 08:00 CET

Norwegian dio la bienvenida a más de 2 millones de pasajeros en octubre

Norwegian transportó 2,1 millones de pasajeros en octubre, con una ocupación media del 86,1 por ciento. La demanda de vuelos fue particularmente alta durante las vacaciones nórdicas de otoño, cuando muchos viajeros volaron a destinos de toda Europa. La regularidad también fue alta: se operaron el 99,4 por ciento de todos los vuelos programados.

“Estamos muy satisfechos con las cifras de tráfico de octubre. Muchos clientes nórdicos aprovecharon las vacaciones de otoño, prolongando la temporada de verano con viajes a nuestros numerosos destinos populares de

ciudad y playa en Escandinavia y Europa. Estoy particularmente contento de presenciar que hemos logrado reducir nuestras emisiones de CO2 en un cuatro por ciento en comparación con el mismo período del año pasado, gracias a volar aviones más modernos y al uso de la última tecnología de navegación”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian tuvo 2.066.296 pasajeros en octubre, un 10 por ciento más que en octubre de 2022. La capacidad (medida ésta en AKO, véase *glosario al pie de esta página*) fue de 3.115 millones de asientos-kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 2.683 millones de asientos-kilómetro. En octubre, Norwegian operó una media de 78 aviones con una regularidad del 99,4 por ciento de los vuelos programados. La puntualidad, es decir, la proporción de vuelos que salen dentro de los 15 minutos de la hora prevista, fue del 85,0 por ciento en octubre. Además, un total del 98 por ciento de todos los vuelos que partieron llegaron a tiempo o dentro de de la hora de llegada programada.

Bien preparados para la temporada invernal que se avecina

“Recientemente publicamos nuestros resultados financieros de lo que ha sido uno de los trimestres más sólidos en nuestros 21 años de historia. Me gustaría agradecer al creciente número de viajeros nórdicos que eligen volar con nosotros por placer y negocios. Estamos bien preparados para el período comercial de invierno, que es más tranquilo, con capacidad reducida y una posición favorable en cuanto a cobertura en combustible, entre otras acciones. Nuestras ventas de billetes para Navidad y Año Nuevo son sólidas, tanto a nivel nacional como hacia nuestros destinos europeos, y me gustaría agradecer al creciente número de viajeros nórdicos que eligen volar con nosotros por placer y negocios”, **concluyó Karlsen.**

Norwegian firmó recientemente un acuerdo con TUI, uno de los principales operadores de viajes chárter de Europa, para operar vuelos en nombre de TUI desde Noruega, Suecia y Dinamarca a destinos en toda Europa. Y aunque las tendencias actuales en materia de reservas se han desacelerado un poco en consonancia con las fluctuaciones estacionales de la demanda, las ventas de billetes para los próximos meses siguen siendo alentadoras, tanto para viajes de ocio como de negocio.

Ver cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto (en inglés).

Glosario:

+ AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

+ PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

+ Ocupación media (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154