



21 oct, 2021 09:37 CEST

Norwegian elimina todas las restricciones temporales en los CashPoints

Oslo, 21 de octubre de 2021

Norwegian se complace en anunciar que todas las restricciones temporales sobre el uso de CashPoints (los puntos de Norwegian Reward, el programa de fidelización de la compañía) se levantarán a partir del lunes 1 de noviembre. La compañía anunció previamente que las restricciones temporales cesarían cuando el mercado mejorara: ahora, y debido al aumento del número de viajeros en los últimos meses y a una tendencia positiva en las reservas a futuro, es hora de reabrir el programa en su formato original.

“Siempre dijimos que restauraríamos nuestro programa de fidelización a sus términos originales cuando el mercado y la demanda hubieran mejorado. Nuestros miembros de Norwegian Reward pueden volver a utilizar los puntos obtenidos en su totalidad cuando reserven su próximo viaje con nosotros”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian Reward ha sido reconocido y galardonado –en numerosas ocasiones– como el mejor programa de beneficios a nivel internacional, debido a sus términos simples y claros y a la facilidad con la que los miembros pueden ganar y usar puntos. Es gratis convertirse en miembro de Norwegian Reward y éstos ganan puntos CashPoints cada vez que usan su tarjeta bancaria de Bank Norwegian, compran a los comercios adheridos al programa y, por supuesto, vuelan con Norwegian. Actualmente hay 9,2 millones de miembros en Norwegian Reward.

“Nos enorgullecemos de ofrecer a los pasajeros un valor y un servicio excelente en toda nuestra red. Con una continua tendencia positiva en el número de pasajeros en nuestras rutas en Noruega y en Europa, estamos reabriendo nuestro popular programa de fidelización en su formato original. Queremos agradecer a nuestros clientes la confianza y la paciencia que nos han demostrado durante este período tan exigente”, **prosiguió Karlsen.**

A partir del lunes 1 de noviembre, los saldos de CashPoints ganados por los miembros de Norwegian Reward pueden volver a redimirse en su totalidad al comprar vuelos. En Norwegian Reward, un CashPoint es lo mismo que una corona noruega, y no hay restricciones en la cantidad de asientos disponibles por vuelo para aquéllos que quieran usar sus puntos adquiridos. Éste es el meollo de la popularidad del programa y una de las principales razones por las que ha sido votado varias veces como el mejor programa de fidelización de Europa. Para dar cabida a sus clientes, Norwegian ha ampliado automáticamente la validez de todos los CashPoints que vencían en 2021 hasta el 31 de diciembre de 2022.

Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso

de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154