



11 abr, 2023 08:00 CEST

## Norwegian entra en el programa de verano con sólidas cifras de tráfico

Norwegian transportó 1,5 millones de pasajeros en marzo, con una ocupación media del 81 por ciento. El primer mes de primavera marca la vuelta del horario de verano con un aumento considerable de la capacidad. Mientras tanto, Norwegian continúa experimentando un fuerte impulso en reservas, muy por encima de los niveles de reservas observados en esta época el año pasado.

“Marzo ha sido un mes muy sólido para Norwegian en términos de cifras de tráfico. Marca el regreso del horario de verano con un aumento considerable

en la capacidad. Esperamos dar la bienvenida a un número creciente de pasajeros a bordo durante los meses de verano de 2023”, **ha declarado Geir Karlsen, consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian obtuvo 1.502.366 pasajeros en marzo, un 60 por ciento más que en marzo de 2022. La capacidad (medida ésta en AKO, véase glosario al pie de esta nota) fue de 2.347 millones de asientos por kilómetro, mientras que el tráfico real de pasajeros (medido éste en PKT) fue de 1.903 millones de asientos por kilómetro.

En marzo, Norwegian operó un promedio de 67 aviones con una regularidad (o porcentaje de vuelos operados sobre los programados) del 99,2 por ciento. A pesar de las difíciles condiciones climáticas y la importante acción laboral que afecta el tráfico aéreo en toda Europa, la puntualidad fue del 81 por ciento en marzo, midiendo la cantidad de vuelos que salen dentro de los 15 minutos de la hora programada. Sin embargo, el 95 por ciento de todos los vuelos que partieron llegaron a tiempo o dentro de una hora de la hora de llegada programada.

### **Fuerte tasa de reservas superior a 2022**

Norwegian continúa experimentando una sólida demanda de viajes aéreos, con un impulso persistentemente fuerte en las reservas.

“Nos dirigimos a la temporada de verano con una perspectiva positiva. Nuestros datos de reservas son significativamente más altos que en este punto el año pasado. Ello indica una continua y fuerte demanda de viajes aéreos, particularmente a nuestros atractivos destinos de playa y, una vez más, esperamos un verano ajetreado. Estamos muy contentos de ver que un número creciente de viajeros continúe eligiendo a Norwegian como su aerolínea preferida”, **prosiguió Karlsen.**

Para prepararse para la temporada de verano, Norwegian recientemente incorporó partes del servicio de asistencia en tierra en el aeropuerto de Oslo, con 150 nuevos colegas que se unieron a la empresa. El equipo de Norwegian Red Handling administra inicialmente las posiciones de atención al cliente en la facturación, el embarque y las llegadas.

“Estamos muy satisfechos de ver que la transición se ha realizado sin

problemas. La contratación interna de servicios de asistencia en tierra en nuestra base más grande es un paso importante para incorporar funciones clave internamente de cara a brindar un mejor servicio al cliente y una experiencia de viaje más fluida”, **concluyó Karlsen**.

Con una red de rutas ampliada, Norwegian también continúa reclutando nuevos tripulantes de cabina y actualmente está ocupado aceptando varios aviones nuevos, modernos y de bajo consumo de combustible. Con la temporada de verano de 2023, Norwegian recibirá un total de 11 aviones Boeing 737 MAX 8, modernos y de bajo consumo.

Con el programa de verano de este año, Norwegian ofrece más de 300 rutas a 114 destinos, incluyendo varios destinos nuevos.

*Ver cifras de tráfico detalladas en el PDF adjunto (en inglés).*

## **Glosario:**

**+ AKO (asiento-kilómetro ofertado):** número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**+ PKT (pasajero-kilómetro transportado):** número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**+ Ocupación media (o load factor):** porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ( $\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$ ). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

## Acerca de Norwegian

Norwegian se fundó en 1993, pero comenzó a operar como una aerolínea de bajo coste, con aviones Boeing 737, en 2002. Desde entonces, nuestra misión ha sido ofrecer tarifas asequibles para todos y permitir que los clientes viajen

de manera inteligente, ofertando valor y opciones durante todo el transcurso de su viaje.

Norwegian ha sido votada por Skytrax como la 'Mejor aerolínea de bajo coste de Europa' durante seis años consecutivos y ganó el 'Programa de Aerolínea del Año en Europa y África' en los Freddie Awards durante cuatro años consecutivos. Desde 2012, Norwegian ha ganado más de 55 premios por su servicio, producto e innovación en la industria.

Fuimos la primera aerolínea del mundo en unirse, en 2019, a la iniciativa de acción climática de la Secretaría del Clima de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a trabajar de modo sistemático para alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.

Norwegian opera una red de corto radio en los países nórdicos y hacia destinos europeos clave que brindan a los clientes una excelente calidad a tarifas asequibles.

## Contactos



### **Norwegian Press Office**

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



### **Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154