



06 oct, 2016 09:22 CEST

Norwegian incrementa el volumen de pasajeros en un 14% en septiembre, con ocupaciones más altas

Norwegian transportó casi 2,8 millones de pasajeros en septiembre, con un incremento del 14% respecto al mismo periodo del año anterior. La ocupación media fue de casi un 90%, un crecimiento de 1,2 puntos porcentuales. Las rutas de largo radio tuvieron una ocupación del 96% y un crecimiento del 50% en el volumen de pasajeros transportados.

Un total de 2.778.806 pasajeros optaron por Norwegian en septiembre, 343.566 pasajeros más que en el mismo mes del año anterior. En términos unitarios, la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados, *véase glosario al pie de esta nota*), creció un 21%, mientras que el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados), lo hizo un 19%.

“Los datos de septiembre muestran que la tendencia positiva se mantiene en todos los mercados, tanto con mayor volumen de pasajeros como con una mayor ocupación. Al mismo tiempo, causa satisfacción ver cómo un mayor número de pasajeros optan por Norwegian cuando vuelan entre Estados Unidos y Europa, y Europa y Asia”, **ha declarado Bjørn Kjos, fundador y consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian operó un 99,5% de los vuelos programados para septiembre, de los que un 79,6% partió puntual.

El programa de renovación de flota continúa con brío en 2016 con la entrega de 21 aviones nuevos. La compañía recibió dos Boeing 737-800 en septiembre. Con una edad media de tan sólo 3,6 años, la flota de Norwegian es una de las más modernas y respetuosas con el medio natural en el mundo.

Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.

#

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión (PKT / AKO x 100). Es una medida del aprovechamiento de la oferta

realizada a los pasajeros.

Norwegian en España

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 151 rutas** –nueve nacionales, 136 europeas, cuatro a Estados Unidos, una a Israel y otra a Marruecos– en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga, Palma de Mallorca y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.
- Norwegian **da empleo a más de 1.200 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian es **la sexta mayor aerolínea en España**, con 6,14 millones de pasajeros transportados en los doce meses hasta agosto de 2016 y un incremento interanual del 21%.
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154