



06 dic, 2016 08:00 CET

## Norwegian incrementa en un 16% el volumen de pasajeros en noviembre

Norwegian transportó casi 2,3 millones de pasajeros en noviembre, con un incremento del 16% respecto al mismo periodo del año anterior. Las rutas de largo radio tuvieron un crecimiento en pasajeros del 70%. La ocupación media global fue del 84%, un crecimiento de un punto porcentual.

Oslo, 6 de diciembre de 2016

Un total de 2.265.145 pasajeros optaron por Norwegian en noviembre, 313.062 más que en el mismo mes del año anterior. En términos unitarios, la

capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados, véase glosario al pie de esta nota), creció un 31%, mientras que el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados), lo hizo un 29%.

« Nos complace que pasajeros, tanto antiguos como nuevos, opten por Norwegian. Nuestro crecimiento transatlántico seguirá su curso ahora que el Departamento de Transporte de los Estados Unidos ha otorgado, a nuestra filial comunitaria, un permiso para volar hacia y desde los Estados Unidos. Ello significa que Norwegian puede continuar con su expansión global con toda el empuje y abrir nuevos destinos por todo el mundo. Dicho permiso también implica que tendremos la oportunidad de crear más puestos de trabajo en Europa y los Estados Unidos, así como contribuir a las economías locales a través del incremento en el turismo », **ha declarado Bjørn Kjos, fundador y consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian operó un 99,7% de los vuelos programados para noviembre, de los que un 73,5% partió puntual.

El programa de renovación de flota continúa con brío en 2016. A estas alturas del año, Norwegian ha recibido veinte aviones nuevos: 16 Boeing 737-800 y cuatro Boeing 787-9 Dreamliner. En noviembre, la compañía recibió un nuevo Boeing 737-800. Con una edad media de tan sólo 3,6 años, la flota de Norwegian es una de las más modernas y respetuosas con el medio natural en el mundo.

*Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.*

# # #

#### Glosario:

**AKO** (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

**PKT** (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

**Nivel de ocupación de pasaje** (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ( $\text{PKT} / \text{AKO} \times 100$ ). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

---

## Norwegian en España

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 151 rutas** –nueve nacionales, 136 europeas, cuatro a Estados Unidos, una a Israel y otra a Marruecos– en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga, Palma de Mallorca y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.
- Norwegian **da empleo a más de 1.600 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian es **la sexta mayor aerolínea en España**, con 6,53 millones de pasajeros transportados en los doce meses hasta octubre de 2016 y un incremento interanual del 26%.
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

## Contactos



### Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

+47 815 11 816



**Agencia de prensa en España**

Contacto de prensa

[norwegian@edelman.com](mailto:norwegian@edelman.com)

+34915560154