



04 nov, 2016 08:00 CET

Norwegian incrementa en un 16% el volumen de pasajeros en octubre

Norwegian transportó casi 2,8 millones de pasajeros en octubre, con un incremento del 16% respecto al mismo periodo del año anterior. La ocupación media fue del 88,4%, un crecimiento de 0,6 puntos porcentuales. Las rutas de largo radio tuvieron una ocupación del 95% y un crecimiento del 56% en el volumen de pasajeros transportados.

Oslo, 4 de noviembre de 2016

Un total de 2.766.743 pasajeros optaron por Norwegian en octubre, 380.837 pasajeros más que en el mismo mes del año anterior. En términos unitarios, la capacidad ofertada (o AKOs, asiento-kilómetro ofertados, *véase glosario al pie de esta nota*), creció un 23%, mientras que el tráfico de pasajeros (o PKTs, pasajero-kilómetro transportados), lo hizo un 24%.

“Nos complace ver que un mayor número de pasajeros optan por Norwegian y que la tendencia positiva se mantiene en todos los mercados. Nuestras rutas de largo radio están prácticamente llenas, lo que demuestra que los pasajeros de ambas orillas del Atlántico aprecian la alta calidad y tarifas bajas”, **ha declarado Bjørn Kjos, fundador y consejero delegado de Norwegian.**

Norwegian operó un 99,6% de los vuelos programados para octubre, de los que un 79,5% partió puntual.

El programa de renovación de flota continúa con brío en 2016. A estas alturas del año, Norwegian ha recibido 20 aviones nuevos: 16 Boeing 737-800 y cuatro Boeing 787-9 Dreamliner. En octubre, la compañía recibió un Boeing 737-800 y un 787-9 Dreamliner. Con una edad media de tan sólo 3,6 años, la flota de Norwegian es una de las más modernas y respetuosas con el medio natural en el mundo.

[Para mayor información, descárguese el fichero PDF al pie de esta nota.](#)

#

Glosario:

AKO (asiento-kilómetro ofertado): número total de asientos ofrecidos de un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que permite medir la capacidad ofertada de una línea aérea, en términos comparables con otras compañías.

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número total de pasajeros transportados en un avión por kilómetro volado. Es una unidad de producción que mide la demanda.

Nivel de ocupación de pasaje (o load factor): porcentaje que representa el pasaje de pago que ocupa plaza en un avión sobre el total de AKOs en el avión ($PKT / AKO \times 100$). Es una medida del aprovechamiento de la oferta realizada a los pasajeros.

Norwegian en España

- Norwegian operó su primer vuelo en España en 2003 y **hoy ofrece un total de 151 rutas** –nueve nacionales, 136 europeas, cuatro a Estados Unidos, una a Israel y otra a Marruecos– en catorce aeropuertos españoles, de los cuales siete (Alicante, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Málaga, Palma de Mallorca y Tenerife Sur) son bases operativas de la compañía.
- Norwegian **da empleo a más de 1.200 personas en España**, entre tripulaciones, personal administrativo y de asistencia en tierra.
- Norwegian es **la sexta mayor aerolínea en España**, con 6,32 millones de pasajeros transportados en los doce meses hasta septiembre de 2016 y un incremento interanual del 24%.
- Norwegian es la única aerolínea basada en España que **ofrece wifi gratis** a bordo de sus vuelos.
- Con tan solo **3,6 años de edad media**, la flota de Norwegian es una de las más jóvenes y respetuosas con el medio natural del mundo.

Contactos



Norwegian Press Office

Contacto de prensa

La oficina de prensa no puede atender consultas de clientes.

press@norwegian.com

+47 815 11 816



Agencia de prensa en España

Contacto de prensa

norwegian@edelman.com

+34915560154